

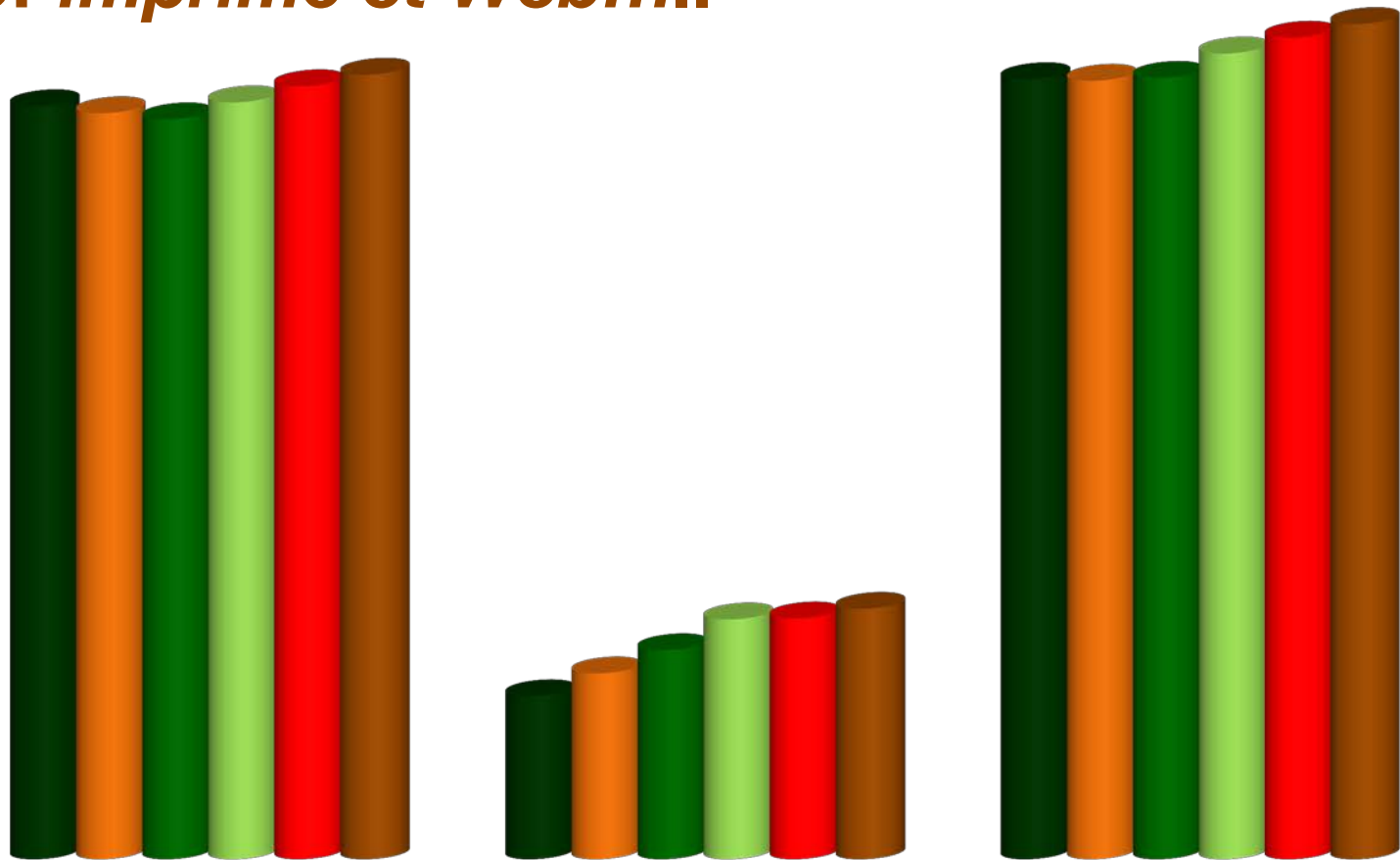


La banque de données sur l'audience des quotidiens

ÉTUDE LECTORAT 2010/11



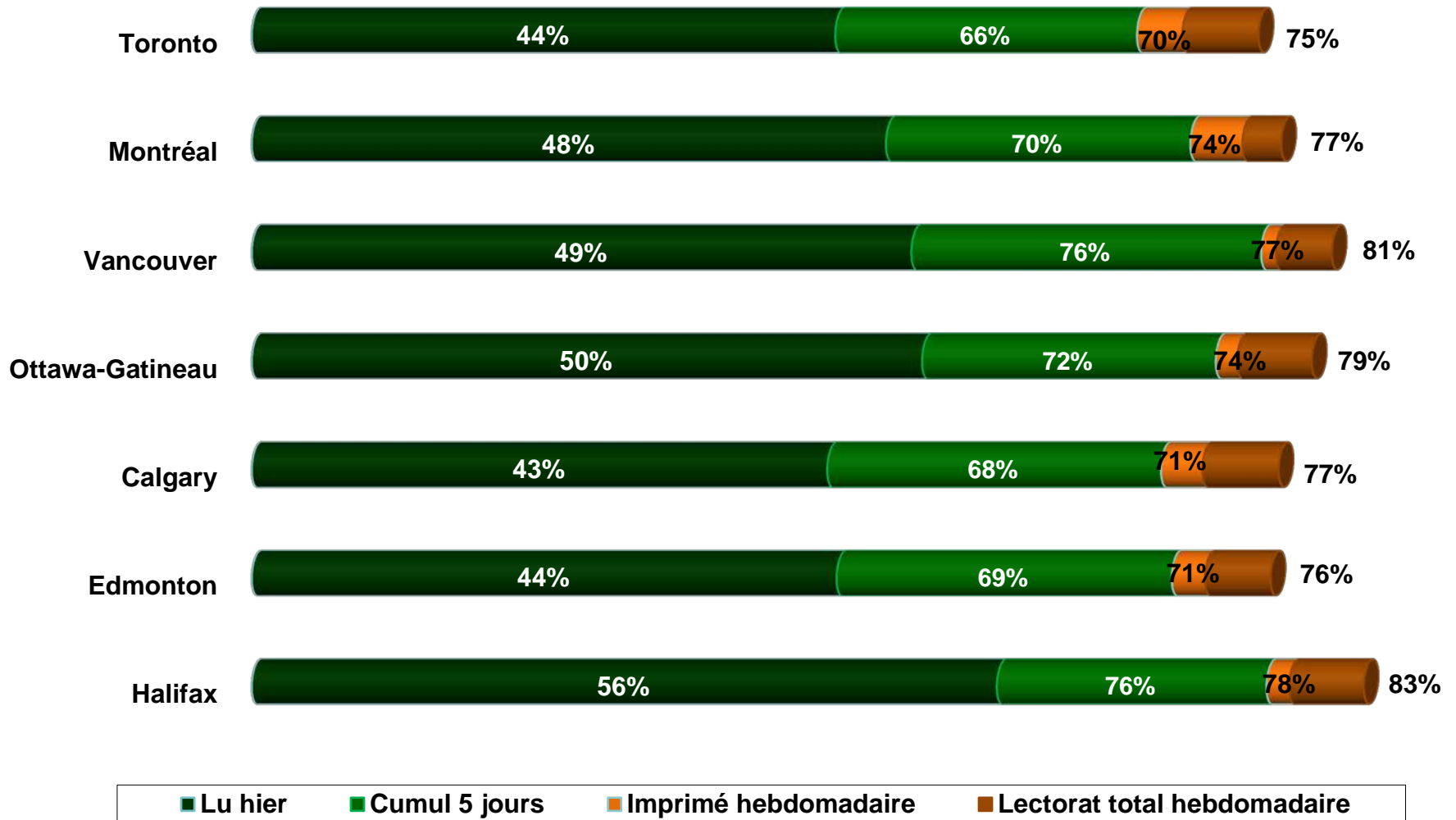
Le lectorat hebdomadaire des quotidiens continue à croître: *imprimé et Web.....*



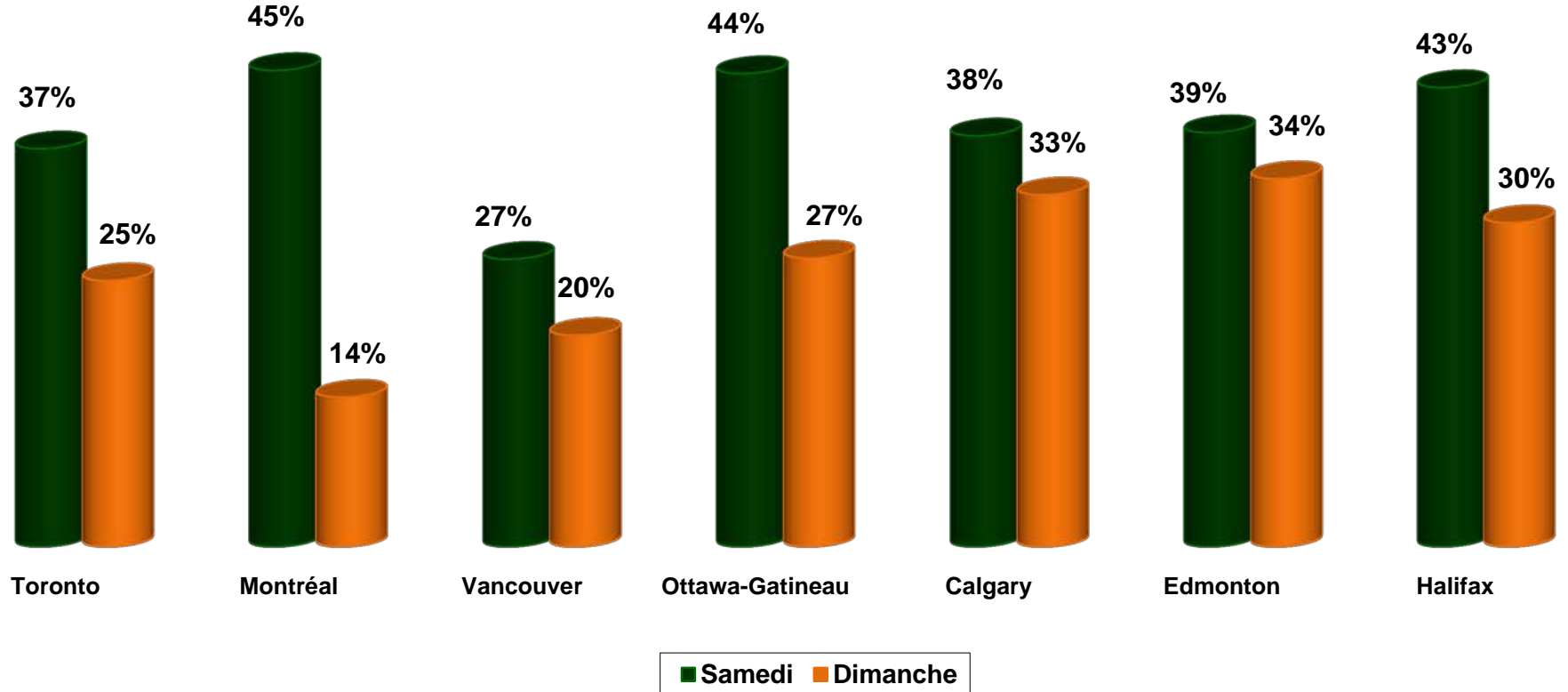
	Imprimé hebdomadaire	Web hebdomadaire	Lectorat total hebdomadaire
■ 2006	8,768,300	1,902,800	9,082,800
■ 2007	8,686,800	2,168,400	9,064,500
■ 2008	8,615,400	2,439,100	9,099,300
■ 2009	8,813,000	2,797,900	9,381,800
■ 2010	9,000,700	2,810,300	9,566,900
■ 2010/11	9,135,300	2,921,800	9,724,900

Marchés 1 million + (Toronto, Montréal, Vancouver, Ottawa-Gatineau, Calgary and Edmonton)

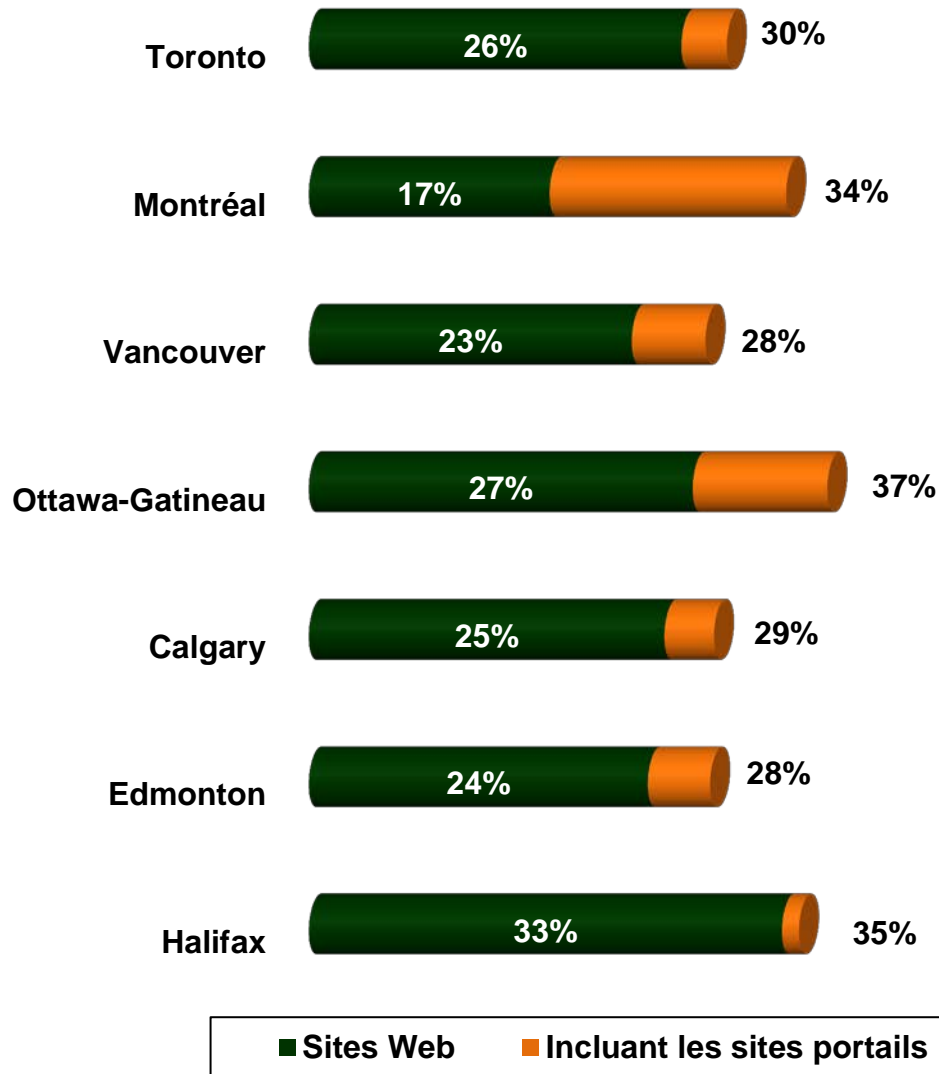
Environ, 8 Canadiens sur 10 lisent un quotidien chaque semaine, 1 sur 2 chaque jour



Les éditions du samedi continuent à dominer le lectorat du week-end

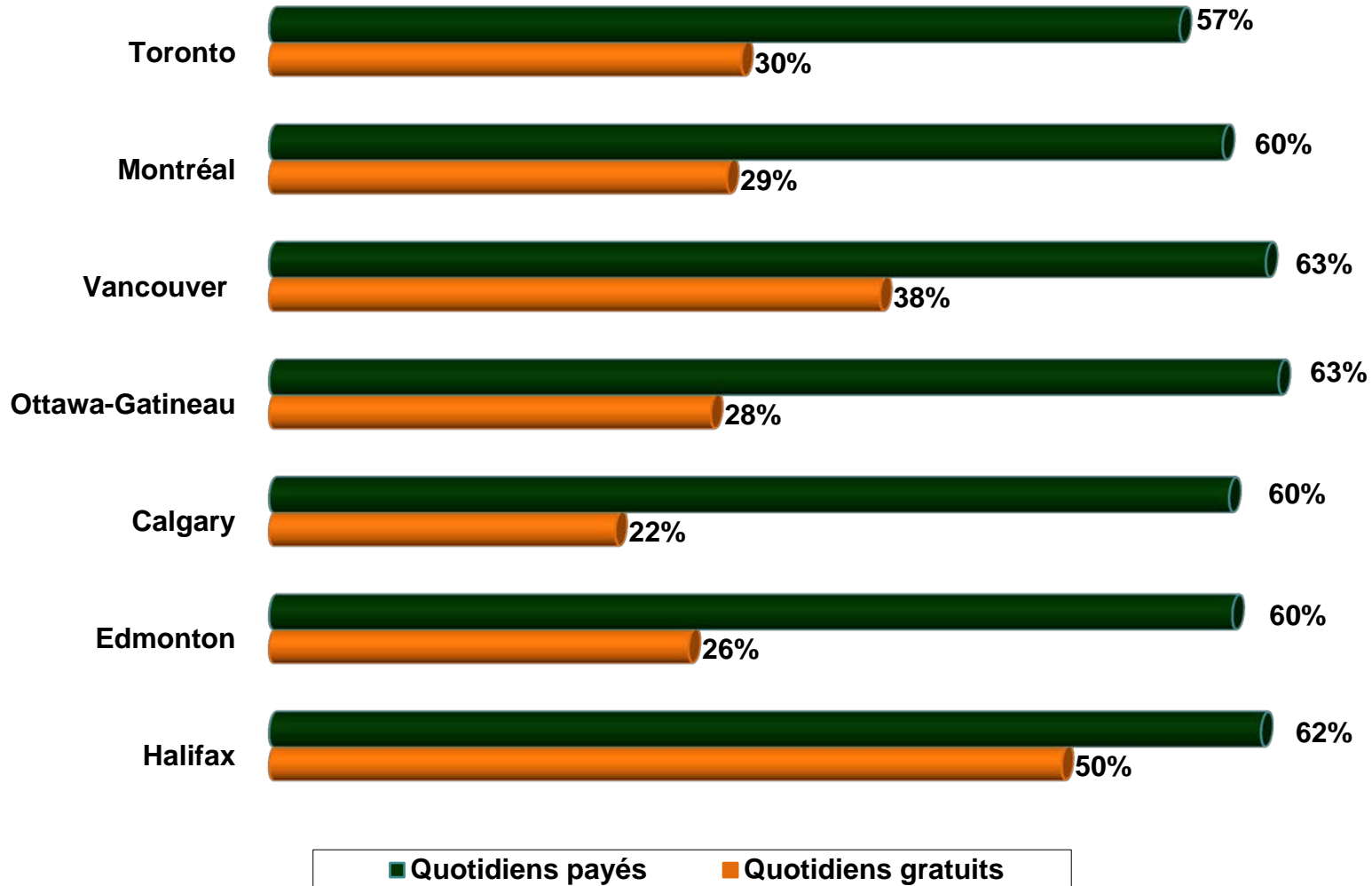


Fréquentation des sites Web et des sites portail des quotidiens

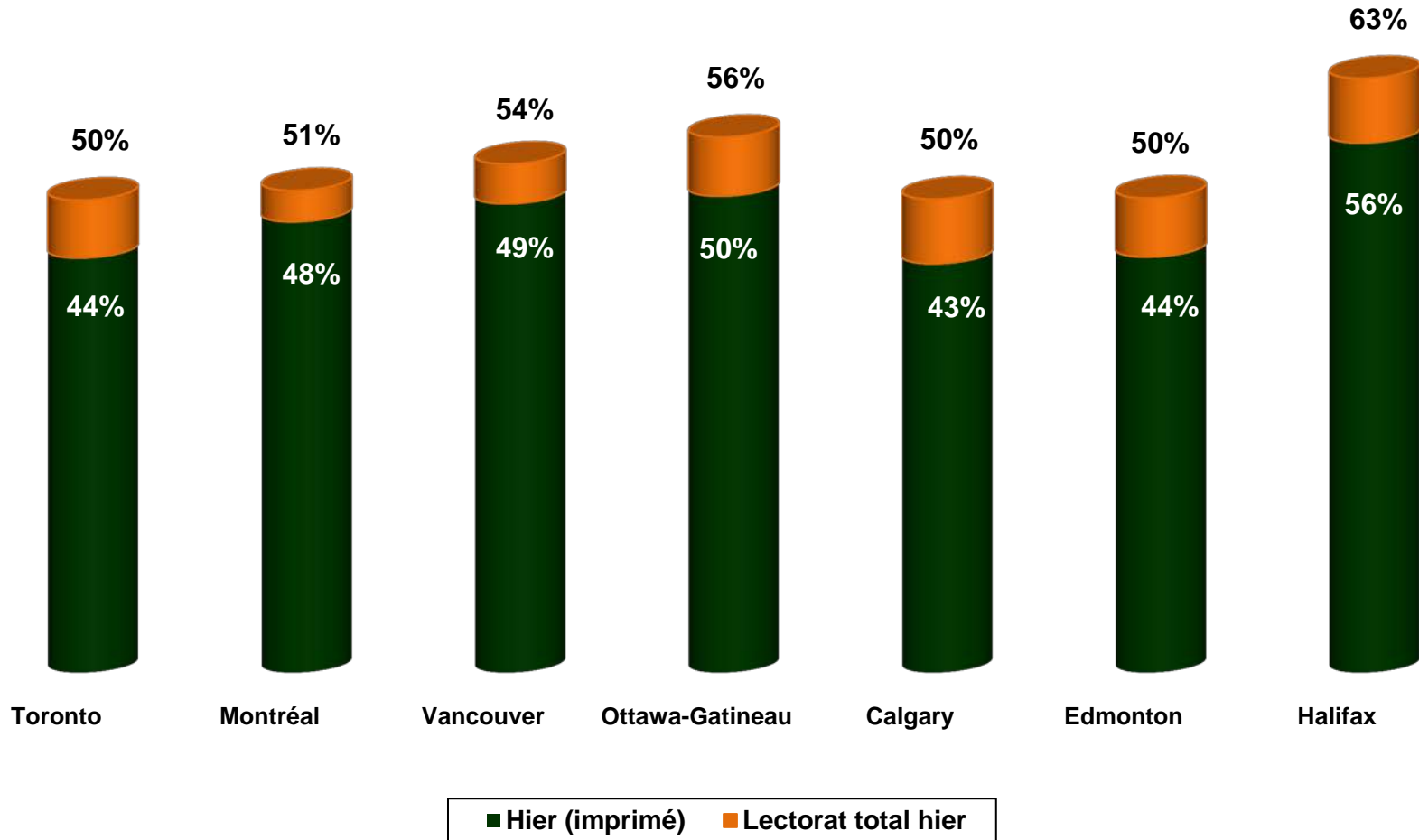


Lectorat des quotidiens payés et gratuits

Cumul 5 jours



Plus de la moitié des adultes canadiens des 6 marchés majeurs et d'Halifax, lisent un quotidien chaque jour. Les sites Web continuent à ajouter au lectorat des éditions imprimées.



Dans les 6 marchés majeurs et à Halifax, environ 8 adultes sur 10 lisent un quotidien chaque semaine. Les sites Web des quotidiens continuent à compéter les éditions imprimées. La plupart des lecteurs continuent à passer d'une édition à l'autre.

