

Étude NADbank 2009

L'UNIQUE source complète de données sur le lectorat des quotidiens

NADbank Inc. est le principal instrument de recherche de l'industrie canadienne des quotidiens depuis 1984. Chaque année NADbank conçoit et gère la recherche dans les marchés urbains canadiens afin de fournir une étude de marché exacte et rentable servant à vendre et à acheter de la publicité dans les quotidiens au Canada.

Chaque année, l'étude NADbank s'effectue en deux parties :

- ▶ Une entrevue téléphonique, d'environ 15 minutes, faite auprès d'un échantillon aléatoire de la population adulte des marchés locaux mesurés. Elle sert à recueillir des données complètes sur les habitudes de lecture des quotidiens, la démographie et les autres habitudes médias de cette population.
- ▶ Un questionnaire postal autoadministré sert ensuite à recueillir des informations sur les habitudes de consommation, les habitudes d'achats et les styles de vie des répondants.

La portion téléphonique de l'étude NADbank 2009 sera publiée au mois de mars et la portion postale à la mi-mai 2010. Cette étude contiendra les données les plus récentes de lecture de 83 quotidiens mesurés dans 53 marchés et des données détaillées de consommation récoltées dans 22 marchés urbains.

NADbank Inc. continue à s'améliorer en tant qu'étude des marchés urbains en renouvelant constamment la valeur que représente l'étude pour ses membres. En devenant membre de NADbank, votre entreprise contribue à la continuité et à l'amélioration de la recherche sur les quotidiens au Canada.

Les avantages d'être membre

- ▶ Lectorat détaillé de 83 quotidiens sondés dans 53 marchés au Canada;
- ▶ Habitudes de consommation, d'achat et styles de vie des adultes vivants dans 22 marchés urbains;
- ▶ Données informatisées par le biais d'un fournisseur de logiciel agréé (Nielsen IMS, Telmar HMS);
- ▶ Analyses géodémographiques par le biais des fournisseurs autorisés;
- ▶ Rapport de synthèse annuel portant sur le lectorat des quotidiens sondés;
- ▶ Consultation auprès du personnel de NADbank pour l'examen des résultats et des tendances;
- ▶ Analyses générales et personnalisées;
- ▶ Points saillants, mises à jour et ressources via le site Internet bilingue (www.nadbank.com);
- ▶ La possibilité de commanditer des questions privées dans le questionnaire postal;
- ▶ Présentations annuelles et ateliers sur l'étude;
- ▶ Droit de vote;
- ▶ L'occasion de contribuer à la continuité et à l'amélioration de la recherche sur les quotidiens au Canada.

Étude NADbank 2009

Adhésion annuelle de mars 2010 à mars 2011



La banque de données sur l'audience des quotidiens

Entreprise : _____
 Adresse : _____ Ville : _____
 Province : _____ Code postal : _____ Site Web : _____
 Téléphone : _____ Télécopieur : _____ Courriel : _____
 Personne-ressource : _____

Nom complet et titre

Calcul des frais d'adhésion

Agence de publicité / entreprise de gestion médiatique

Tarif de base 765 \$	_____	\$
+ facturation média canadienne totale plus de 5 millions :		
138 \$ par tranche de 5 millions \$ supplémentaire _____ x 138 \$	_____	\$
+ frais pour bureaux multiples _____ x 155 \$ /chaque adresse additionnelle	_____	\$
<i>(Veuillez noter les noms, adresses, numéro de téléphone, fax et courriel des autres bureaux sur une feuille séparée)</i>		
	TOTAL	_____ \$

ex. facturation média canadienne 20 millions \$ (765 \$ de base) + (3 x 138 \$) = 1 179 \$ +
 1 autre adresse (155 \$) +1 334 \$ pour adhérer à l'étude NADbank 2009

Annonceurs dans les quotidiens

Annonceurs nationaux 1 300 \$	_____	\$
Annonceurs régionaux/provinciaux 1 050 \$	_____	\$
Annonceurs locaux 525 \$	_____	\$
Annonceurs à but non lucratif, retranchez 25%	_____	\$

Membres associés

1. Conseillers/entreprises de création publicitaire ou de planification stratégique/annonceurs qui n'annoncent pas dans les quotidiens/associations du domaine publicitaire Tarif unique 2 485 \$	_____	\$
2. Fournisseur autorisé en recherche Tarif fourni sur demande	_____	\$
3. Utilisateurs autorisés de données Tarif unique : nationaux 5 000 \$ régionaux 2 500 \$	_____	\$
4. Institution d'enseignement Tarif unique 150 \$	_____	\$

Total partiel : _____ \$

+ TPS _____ \$

+ TVQ _____ \$

Total des frais pour l'étude complète NADbank 2009 _____ \$

L'étude 2009 sera publiée en mars 2010. En devenant membre de NADbank, le soussigné a signé l'Entente de l'utilisateur de NADbank et il est tenu par la présente de respecter les conditions d'utilisation de l'étude stipulées dans celle-ci. À défaut de produire ce formulaire avant le 26 février 2010, l'Entente de l'utilisateur déjà signée ne sera plus valide.

Faites parvenir votre demande d'abonnement par télécopieur à MeLing Johnston, vice-présidente services aux membres.
 NADbank Inc., 890 Yonge, bureau 200 Toronto (Ontario) M4W 3P4
 Tél.: (416) 923-7724 Téléc.: (416) 923-4002 Courriel : mjohnston@nadbank.com

Signé à _____ en ce jour du _____, 201_____

Membre de NADbank Inc. _____ NADbank Inc.

Directeur financier* _____ Nom de l'entreprise membre

* La signature du directeur des finances est requise pour certifier la facturation média totale canadienne.