Étude NADbank 2009

Adhésion annuelle de mars 2010 à mars 2011

NADbank®
La banque de données sur l'audience des quotidiens

Entreprise : _____

Adresse : _____ Ville : _____

Province : _____ Code postal : _____ Site Web : _____

Téléphone : _____ Télécopieur : _____ Courriel : _____

Personne-ressource : _____

Nom complet et titre

Calcul des frais d'adhésion

❑ **Agence de publicité / entreprise de gestion médiatique**

Tarif de base 765 $ . . . . . _____ $

+ facturation média canadienne totale plus de 5 millions :
138 $ par tranche de 5 millions $ supplémentaire _____ x 138 $ . . . . . _____ $

+ frais pour bureaux multiples _____ x 155 $ /chaque adresse additionnelle . . . . . _____ $

(Veuillez noter les noms, adresses, numéro de téléphone, fax et courriel des autres bureaux sur une feuille séparée)

TOTAL _____ $

ex. facturation média canadienne 20 millions $ (765 $ de base) + (3 x 138 $) = 1 179 $ +
1 autre adresse (155 $) +1 334 $ pour adhérer à l'étude NADbank 2009

❑ **Annonceurs dans les quotidiens**

Annonceurs nationaux 1 300 $ . . . . . _____ $

Annonceurs régionaux/provinciaux 1 050 $ . . . . . _____ $

Annonceurs locaux 525 $ . . . . . _____ $

Annonceurs à but non lucratif, retranchez 25% . . . . . _____ $

❑ **Membres associés**

1. Conseillers/entreprises de création publicitaire ou de planification stratégique/annonceurs qui n'annoncent pas dans les quotidiens/associations du domaine publicitaire
   Tarif unique 2 485 $ . . . . . _____ $
2. Fournisseur autorisé en recherche
   Tarif fourni sur demande . . . . . _____ $
3. Utilisateurs autorisés de données
   Tarif unique : nationaux 5 000 $ . . . . . _____ $
   régionaux 2 500 $ . . . . . _____ $
4. Institution d'enseignement
   Tarif unique 150 $ . . . . . _____ $

Total partiel : _____ $
+ TPS _____ $
+ TVQ _____ $
Total des frais pour l'étude complète NADbank 2009 _____ $

L'étude 2009 sera publiée en mars 2010. En devenant membre de NADbank, le soussigné a signé l'Entente de l'utilisateur de NADbank et il est tenu par la présente de respecter les conditions d'utilisation de l'étude stipulées dans celle-ci. À défaut de produire ce formulaire avant le 26 février 2010, l'Entente de l'utilisateur déjà signée ne sera plus valide.

Faites parvenir votre demande d'abonnement par télécopieur à MeLing Johnston, vice-présidente services aux membres.
NADbank Inc., 890 Yonge, bureau 200 Toronto (Ontario) M4W 3P4
Tél.: (416) 923-7724 Téléc.: (416) 923-4002 Courriel : mjohnston@nadbank.com

Signé à _____ en ce jour du _____ , 201_____

_____ _____
Membre de NADbank Inc. NADbank Inc.

_____ _____
Directeur financier* Nom de l'entreprise membre

* La signature du directeur des finances est requise pour certifier la facturation média totale canadienne.