Étude NADbank 2010

La banque de données sur l'audience des quotidiens

Adhésion annuelle de **mars 2011 à mars 2012**

Entreprise : _____

Adresse : _____ Ville : _____

Province: _____ Code postal : _____ Site Web : _____

Téléphone : _____ Télécopieur : _____ Courriel : _____

Personne-ressource : _____
(Nom complet et titre)

Calcul des **frais d'adhésion**

❑ **Agence de publicité / entreprise de gestion médiatique**

Tarif de base 780 $ ..... _____ $

\+ facturation média canadienne totale plus de 5 millions :
par tranche de 5 millions $ supplémentaire _____ x 140 $ ..... _____ $

\+ frais pour bureaux multiples _____ x 160 $/chaque adresse additionnelle..... _____ $
(Veuillez noter les noms, adresses, numéro de téléphone, fax et courriel des autres bureaux sur une feuille séparée)

TOTAL _____ $

ex. facturation média canadienne 20 millions $:
(780 $ de base) + (3 x 140 $) = 1,200 $ + 1 autre adresse (160 $) = 1,360 $ pour adhérer à l'étude NADbank 2010

❑ **Annonceurs dans les quotidiens**

Annonceurs nationaux 1,300 $ ..... _____ $

Annonceurs régionaux/provinciaux 1,050 $ ..... _____ $

Annonceurs locaux 525 $ ..... _____ $

Annonceurs à but non lucratif, retranchez 25 % ..... _____ $

❑ **Membres associés**

1. Conseillers/entreprises de création publicitaire ou de planification stratégique/annonceurs qui n'annoncent pas dans les quotidiens/associations du domaine publicitaire
   Tarif unique 2,535 $ ..... _____ $
2. Fournisseur autorisé en recherche
   (Tarif fourni sur demande)..... _____ $
3. Utilisateurs autorisés de données
   Tarif unique : nationaux 5,000 $ ..... _____ $
   régionaux 2,500 $ ..... _____ $
4. Institution d'enseignement
   Tarif unique 160 $ ..... _____ $

TOTAL PARTIEL _____ $

TPS/TVH _____ $

TVQ _____ $

TOTAL DES FRAIS POUR L'ÉTUDE COMPLÈTE NADBANK 2010 _____ $

L'étude 2010 sera publiée fin mars 2011. En devenant membre de NADbank, le soussigné a signé l'Entente de l'utilisateur de NADbank et il est tenu par la présente de respecter les conditions d'utilisation de l'étude stipulées dans celle-ci. À défaut de produire ce formulaire avant le 15 mars 2011, l'Entente de l'utilisateur déjà signée ne sera plus valide.

Faites parvenir votre demande d'abonnement par télécopieur à MeLing Johnston, vice-présidente services aux membres.
NADbank Inc., 890 Yonge, bureau 200 Toronto (Ontario) M4W 3P4 Tél.: (416) 923-7724 Téléc.: (416) 923-4002 Courriel : mjohnston@nadbank.com

Signé à _____ en ce jour du _____ , 2011

_____ _____
Membre Membre de NADbank Inc.

_____ _____
Nom de l'entreprise membre Directeur financier*

* La signature du directeur des finances est requise pour certifier la facturation média totale canadienne.