



La banque de données sur l'audience des quotidiens

## Communiqué de presse

### Pour publication immédiate

28 septembre 2011

#### LE LECTORAT DES QUOTIDIENS CANADIENS DEMEURE ÉLEVÉ

TORONTO - NADbank Inc. (La banque de données sur l'audience des quotidiens) publie aujourd'hui des résultats de lectorat des quotidiens canadiens basés sur les données recueillies à l'aide de son questionnaire téléphonique entre septembre 2010 et juin 2011 à Toronto, Montréal, Vancouver, Ottawa-Gatineau, Calgary, Edmonton, ainsi qu'à Halifax.

Les résultats démontrent que les quotidiens demeurent une source indispensable de nouvelles, d'information et de divertissement pour les adultes dans les sept marchés les plus importants et les plus compétitifs du pays. Le lectorat des versions imprimées, aussi bien que des versions en ligne des quotidiens, est demeuré stable dans tous ces marchés.

75% des adultes lisent un quotidien imprimé ou en ligne à chaque semaine à Toronto; 77% à Montréal, 81% à Vancouver, 79% à Ottawa-Gatineau, 77% à Calgary, et 76% à Edmonton. C'est respectivement à Ottawa-Gatineau (27%), à Toronto (26%) et à Calgary (25%) que la portée hebdomadaire des versions en ligne est la plus élevée.

Les lecteurs continuent de passer des éditions imprimées aux sites Web des journaux au courant de la semaine. La portée exclusive quotidienne des sites Web est cependant plus importante que la portée hebdomadaire. Si les éditions imprimées demeurent le moyen de lecture préféré partout, les lecteurs ont plus tendance à consulter une édition plutôt que l'autre au courant de la semaine. Le tableau qui suit illustre la portée des éditions imprimées et la portée totale incluant les sites Web des quotidiens dans chaque marché.

	Hier (en semaine) Papier	Hier (en semaine) Portée totale	Hebdomadaire Papier	Hebdomadaire Portée totale
<b>Toronto</b>	44%	<b>50%</b>	70%	<b>75%</b>
<b>Montréal</b>	48%	<b>51%</b>	74%	<b>77%</b>
<b>Vancouver</b>	49%	<b>54%</b>	77%	<b>81%</b>
<b>Ottawa-Gatineau</b>	50%	<b>56%</b>	74%	<b>79%</b>
<b>Calgary</b>	43%	<b>50%</b>	71%	<b>77%</b>
<b>Edmonton</b>	44%	<b>50%</b>	71%	<b>76%</b>
<b>Halifax</b>	56%	<b>63%</b>	78%	<b>83%</b>

L'étude publiée aujourd'hui contient des données de lectorat récentes pour 31 quotidiens canadiens. NADbank 2010, l'étude complète la plus récente publiée le printemps dernier, contient des données de lectorat pour 81 quotidiens canadiens et 2 quotidiens de Détroit

mesurés dans 53 marchés urbains partout au Canada. NADbank a mesuré également le lectorat de 60 hebdomadaires locaux dans 33 marchés ainsi que les habitudes de consommation, d'achats et les styles de vie des Canadiens dans 21 marchés.

*Les dernières données de lectorat par marché sont disponibles dans le fichier annexé ici.*

NADbank (La banque de données sur l'audience des quotidiens) est le principal instrument de recherche de l'industrie canadienne des quotidiens. NADbank est une organisation tripartite mutuelle dont les effectifs proviennent des quotidiens, agences de publicité/d'achats et des annonceurs. NADbank conçoit et gère une enquête annuelle sur le lectorat, la consommation et les styles de vie dans les marchés urbains canadiens.

Pour de plus amples renseignements,  
communiquez avec:

Anne Crassweller  
Présidente  
NADbank Inc.  
Téléphone: (416) 923-4502  
Courriel: [acrassweller@nadbank.com](mailto:acrassweller@nadbank.com)

-000-

# LE LECTORAT

## ÉTUDE LECTORAT 2010/11

### Toronto Montréal Vancouver Ottawa-Gatineau Calgary et Edmonton

#### AUDIENCE

	Lu hier	Cumul 5 jours	Lu samedi dernier	Lu dimanche dernier	Cumul 6/7 jours	Lu en ligne la semaine dernière	Lectorat total hebdomadaire
<b>TORONTO RMR</b>							
Un quotidien	1 996 500	3 028 700	1 700 700	1 137 700	3 185 200	1 200 300	3 443 900
Toronto Star	966 000	1 778 900	1 185 800	797 800	2 033 600	750 900	2 338 700
The Toronto Sun	469 100	972 600	407 400	480 800	1 063 600	237 700	1 152 700
The Globe and Mail	413 900	836 500	404 200	S.O.	895 600	576 000	1 165 800
National Post	211 600	441 500	176 100	S.O.	461 100	198 800	588 300
Metro	495 900	1 144 900	S.O.	S.O.	S.O.	80 300*	1 162 100
24 hours	352 500	808 000	S.O.	S.O.	S.O.	104 900	870 800
<b>MONTRÉAL RMR</b>							
Un quotidien	1 487 000	2 203 000	1 395 600	438 900	2 325 300	532 500	2 415 900
La Presse	415 300	726 200	545 100	S.O.	822 800	275 500	937 600
Le Journal de Montréal	615 000	1 093 100	667 100	438 900	1 194 400	90 300	1 213 600
The Gazette	267 500	452 600	323 800	S.O.	497 600	139 600	550 400
Métro	370 000	790 500	S.O.	S.O.	S.O.	33 000*	797 400
24 heures	310 000	599 600	S.O.	S.O.	S.O.	26 300*	608 200
The Globe and Mail	43 200*	107 500	38 400*	S.O.	113 900	85 900	174 900
National Post	37 300*	65 800	38 800*	S.O.	71 000	50 100*	102 300
<b>VANCOUVER RMR</b>							
Un quotidien	967 200	1 481 000	527 000	386 900	1 502 000	445 900	1 584 400
The Province	433 600	868 600	S.O.	386 900	902 700	168 700	957 500
Vancouver Sun	440 200	777 200	436 600	S.O.	821 400	256 600	904 100
Metro	200 900	542 800	S.O.	S.O.	S.O.	25 600*	544 400
24 hours	272 700	610 500	S.O.	S.O.	S.O.	35 500*	617 600
The Globe and Mail	106 800	275 600	135 600	S.O.	302 700	179 000	403 600
National Post	57 200	125 700	5 200	S.O.	131 300	83 300	188 700
<b>OTTAWA-GATINEAU RMR</b>							
Un quotidien	502 800	723 000	442 400	270 400	739 600	271 700	795 100
Ottawa Citizen	244 000	414 600	259 200	212 500	440 900	158 600	495 300
The Ottawa Sun	137 400	271 500	107 000	100 200	280 000	86 400	314 100
Le Droit	106 100	166 600	109 000	S.O.	177 300	44 500	195 400
Metro	102 400	243 200	S.O.	S.O.	S.O.	15 800*	250 600
24 heures	67 200	159 100	S.O.	S.O.	S.O.	10 800*	164 500
The Globe and Mail	58 200	148 300	62 500	S.O.	157 800	97 400	202 300
National Post	19 700*	56 800	13 900*	S.O.	58 500	33 000	83 300
<b>CALGARY RMR</b>							
Un quotidien	428 100	676 300	381 500	326 800	707 800	248 600	763 700
Calgary Herald	254 000	439 500	257 900	218 800	462 100	183 900	529 300
The Calgary Sun	145 800	320 300	131 600	146 500	371 900	77 300	399 400
Metro	83 400	182 900	S.O.	S.O.	S.O.	22 800*	194 000
24 hours	28 500*	82 300	S.O.	S.O.	S.O.	3 000*	84 000
The Globe and Mail	35 100	103 800	46 500	S.O.	111 200	74 800	146 200
National Post	18 700*	67 500	31 800*	S.O.	68 500	45 800	97 700
<b>EDMONTON RMR</b>							
Un quotidien	414 100	651 600	365 700	325 500	675 400	222 700	721 900
Edmonton Journal	252 800	435 300	266 600	236 600	455 500	163 100	513 400
The Edmonton Sun	149 600	309 200	135 800	141 000	340 900	89 600	379 700
Metro	71 600	205 100	S.O.	S.O.	S.O.	12 400*	208 000
24 hours	46 000	134 000	S.O.	S.O.	S.O.	3 300*	135 100
The Globe and Mail	32 300	84 200	29 700	S.O.	91 200	44 500	113 300
National Post	17 100*	57 300	13 000*	S.O.	59 200	29 600*	76 200

\*petits échantillons

#### PORTÉE (POURCENTAGE)

	Lu hier	Cumul 5 jours	Lu samedi dernier	Lu dimanche dernier	Cumul 6/7 jours	Lu en ligne la semaine dernière	Lectorat total hebdomadaire
<b>TORONTO RMR</b>							
Un quotidien	44%	66%	37%	25%	70%	26%	75%
Toronto Star	21%	39%	26%	18%	45%	16%	51%
The Toronto Sun	10%	21%	9%	11%	23%	5%	25%
The Globe and Mail	9%	18%	9%	S.O.	20%	13%	26%
National Post	5%	10%	4%	S.O.	10%	4%	13%
Metro	11%	25%	S.O.	S.O.	S.O.	2%*	25%
24 hours	8%	18%	S.O.	S.O.	S.O.	2%	19%
<b>MONTRÉAL RMR</b>							
Un quotidien	48%	70%	45%	14%	74%	17%	77%
La Presse	13%	23%	17%	S.O.	26%	9%	30%
Le Journal de Montréal	20%	35%	21%	14%	38%	3%	39%
The Gazette	9%	14%	10%	S.O.	16%	5%	18%
Métro	12%	25%	S.O.	S.O.	S.O.	1%*	26%
24 heures	10%	19%	S.O.	S.O.	S.O.	1%*	19%
The Globe and Mail	1%*	3%	1%*	S.O.	4%	3%	6%
National Post	1%*	2%	1%*	S.O.	2%	2%*	3%
<b>VANCOUVER RMR</b>							
Un quotidien	49%	76%	27%	20%	77%	23%	81%
The Province	22%	44%	S.O.	20%	46%	9%	49%
Vancouver Sun	23%	40%	22%	S.O.	42%	13%	46%
Metro	10%	28%	S.O.	S.O.	S.O.	1%*	28%
24 hours	14%	31%	S.O.	S.O.	S.O.	2%*	32%
The Globe and Mail	6%	14%	7%	S.O.	16%	9%	21%
National Post	3%	6%	3%	S.O.	7%	4%	10%
<b>OTTAWA-GATINEAU RMR</b>							
Un quotidien	50%	72%	44%	27%	74%	27%	79%
Ottawa Citizen	24%	41%	26%	21%	44%	16%	49%
The Ottawa Sun	14%	27%	11%	10%	28%	9%	31%
Le Droit	11%	17%	11%	S.O.	18%	4%	20%
Metro	10%	24%	S.O.	S.O.	S.O.	2%*	25%
24 heures	7%	16%	S.O.	S.O.	S.O.	1%*	16%
The Globe and Mail	6%	15%	6%	S.O.	16%	10%	20%
National Post	2%*	6%	1%*	S.O.	6%	3%	8%
<b>CALGARY RMR</b>							
Un quotidien	43%	68%	38%	33%	71%	25%	77%
Calgary Herald	26%	44%	26%	22%	47%	19%	53%
The Calgary Sun	15%	32%	13%	15%	38%	8%	40%
Metro	8%	18%	S.O.	S.O.	S.O.	2%*	20%
24 hours	3%*	8%	S.O.	S.O.	S.O.	<1%*	9%
The Globe and Mail	4%	11%	5%	S.O.	11%	8%	15%
National Post	2%*	7%	3%*	S.O.	7%	5%	10%
<b>EDMONTON RMR</b>							
Un quotidien	44%	69%	39%	34%	71%	24%	76%
Edmonton Journal	27%	46%	28%	25%	48%	17%	54%
The Edmonton Sun	16%	33%	14%	15%	36%	10%	40%
Metro	8%	22%	S.O.	S.O.	S.O.	1%*	22%
24 hours	5%	14%	S.O.	S.O.	S.O.	<1%*	14%
The Globe and Mail	3%	9%	3%	S.O.	10%	5%	12%
National Post	2%*	6%	1%*	S.O.	6%	3%*	8%

Note : Les données en pourcentage ont été arrondies au nombre entier le plus proche.

#### DÉFINITIONS

**Lu hier (portée moyenne des éditions imprimées publiées en semaine)** : lectorat moyen (en nombre ou en pourcentage) chez les adultes des éditions imprimées publiées en semaine (du lundi au vendredi).

**Cumul 5 jours (portée totale des éditions imprimées publiées en semaine)** : lectorat total (en nombre ou en pourcentage) chez les adultes des éditions imprimées publiées en semaine (du lundi au vendredi).

**Lu samedi/dimanche** : lectorat (en nombre ou en pourcentage) chez les adultes des éditions imprimées publiées le samedi/le dimanche.

**Cumul 6/7 jours (lectorat hebdomadaire papier)** : lectorat total (en nombre ou en pourcentage) chez les adultes des éditions imprimées publiées du lundi au dimanche.

**Lu en ligne la semaine dernière (visité le site Web la semaine dernière)** : nombre (ou pourcentage) d'adultes qui ont consulté ou visité les sites Web des quotidiens la semaine dernière.

**Lectorat total hebdomadaire** : lectorat total (en nombre ou en pourcentage) chez les adultes des éditions imprimées et des sites Web des quotidiens la semaine dernière.