



La banque de données sur l'audience des quotidiens

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE
23 septembre 2009

LE LECTORAT DES QUOTIDIENS CANADIENS DEMEURE ÉLEVÉ; LES NOUVEAUX RÉSULTATS OBTENUS DANS LES SIX MARCHÉS MAJEURS DU PAYS CONFIRMENT QUE 77% DES ADULTES LISENT AU MOINS UN QUOTIDIEN CHAQUE SEMAINE.

TORONTO - NADbank Inc. (La banque de données sur l'audience des quotidiens) publie aujourd'hui un rapport intérimaire basé sur les données recueillies à l'aide de son questionnaire téléphonique entre septembre 2008 et juin 2009 à Toronto, Ottawa-Gatineau, Montréal, Calgary, Edmonton et Vancouver.

Les résultats démontrent que les quotidiens demeurent une source indispensable de nouvelles, d'information et de divertissement pour les adultes dans les six marchés les plus importants au Canada. Le lectorat des quotidiens (versions imprimées) est demeuré stable dans les six marchés.

75% des adultes lisent un quotidien imprimé ou en ligne à chaque semaine à Toronto; 77% à Montréal, 78% à Vancouver, 80% à Ottawa-Gatineau, 79% à Calgary, et 79% à Edmonton. Le lectorat des versions en ligne continue à progresser avec, entre autres, des portées hebdomadaires de 29% à Ottawa-Gatineau, 25% à Toronto et 22% à Calgary.

L'étude publiée aujourd'hui contient des données de lectorat récentes pour 28 quotidiens canadiens. NADbank 2008, l'étude complète la plus récente, contient des données de lectorat pour 82 quotidiens canadiens et 2 quotidiens de Détroit mesurés dans 54 marchés urbains partout au Canada. NADbank mesure également le lectorat de 57 hebdomadaires locaux dans 33 marchés ainsi que les habitudes de consommation, d'achats et les styles de vie des Canadiens dans 22 marchés.

Les dernières données de lectorat par marché sont disponibles dans les tableaux qui suivent.

Le lectorat des quotidiens à Toronto, Montréal, Ottawa-Gatineau, Calgary, Edmonton et Vancouver

Toronto RMR

| Toronto RMR | Un quotidien + | | Toronto Star | | The Toronto Sun | | The Globe and Mail | |
|---|----------------|----|--------------|-----|-----------------|-----|--------------------|------|
| | Audience | % | Audience | % | Audience | % | Audience | % |
| Lu hier | 1 936 800 | 44 | 974 000 | 22% | 409 300 | 9% | 407 200 | 9% |
| Cumul 5 jours | 2 867 700 | 65 | 1 677 800 | 38% | 862 400 | 20% | 759 200 | 17% |
| Lu samedi | 1 645 700 | 38 | 1 155 000 | 26% | 341 600 | 8% | 388 500 | 9% |
| Lu dimanche | 1 093 100 | 25 | 733 100 | 17% | 478 200 | 11% | S.O. | S.O. |
| Cumul 6/7 jours | 3 070 100 | 70 | 1 926 100 | 44% | 1 101 100 | 23% | 811 300 | 19% |
| Lectorat hebdomadaire des versions en ligne | 1 074 700 | 25 | 684 200 | 16% | 201 900 | 5% | 466 500 | 11% |
| Lectorat total hebdomadaire | 3 289 100 | 75 | 2 198 500 | 50% | 1 088 900 | 25% | 1 041 600 | 24% |

| Toronto RMR | National Post | | Metro | | 24 hours | |
|---|---------------|------|----------|------|----------|------|
| | Audience | % | Audience | % | Audience | % |
| Lu hier | 206 600 | 5% | 455 600 | 10% | 281 600 | 6% |
| Cumul 5 jours | 418 900 | 10% | 915 200 | 22% | 606 800 | 14% |
| Lu samedi | 177 400 | 4% | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. |
| Lu dimanche | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. |
| Cumul 6/7 jours | 441 200 | 10% | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. |
| Lectorat hebdomadaire des versions en ligne | 211 700 | 5% | 81 200 | 2% | 74 200 | 2% |
| Lectorat total hebdomadaire | 575 000 | 13% | 984 800 | 22% | 642 300 | 15% |

Montréal RMR

| Montréal RMR | Un quotidien + | | La Presse | | Le Journal de Montréal | | The Gazette | |
|---|----------------|-----|-----------|-----|------------------------|-----|-------------|-----|
| | Audience | % | Audience | % | Audience | % | Audience | % |
| Lu hier | 1 474 300 | 49% | 433 300 | 14% | 615 100 | 20% | 276 800 | 9% |
| Cumul 5 jours | 2 041 900 | 68% | 678 200 | 23% | 1 027 400 | 34% | 454 200 | 15% |
| Lu samedi | 1 421 800 | 47% | 600 500 | 20% | 639 000 | 21% | 327 100 | 11% |
| Lu dimanche | 965 300 | 32% | 399 500 | 13% | 401 300 | 13% | 251 800 | 8% |
| Cumul 6/7 jours | 2 221 800 | 74% | 820 800 | 27% | 1 162 900 | 39% | 504 600 | 17% |
| Lectorat hebdomadaire des versions en ligne | 589 300 | 20% | 359 000 | 12% | 130 700 | 4% | 134 900 | 5% |
| Lectorat total hebdomadaire | 2 311 900 | 77% | 946 900 | 31% | 1 199 500 | 40% | 563 000 | 19% |

| Montréal RMR | Métro | | 24 heures | | The Globe and Mail | | National Post | |
|---|----------|------|-----------|------|--------------------|------|---------------|------|
| | Audience | % | Audience | % | Audience | % | Audience | % |
| Lu hier | 323 800 | 11% | 258 200 | 9% | 37 100 | 1%* | 21 000 | 1%* |
| Cumul 5 jours | 630 100 | 21% | 516 400 | 17% | 97 600 | 3% | 71 400 | 2% |
| Lu samedi | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | 36 200 | 1%* | 19 800 | 1%* |
| Lu dimanche | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. |
| Cumul 6/7 jours | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | 104 600 | 4% | 74 400 | 3% |
| Lectorat hebdomadaire des versions en ligne | 36 900 | 1%* | 27 100 | 1%* | 79 800 | 3% | 41 100 | 1%* |
| Lectorat total hebdomadaire | 640 700 | 21% | 527 000 | 18% | 162 100 | 5% | 107 500 | 4% |

*petit échantillon

Ottawa-Gatineau RMR

| Ottawa-Gatineau RMR | Un quotidien + | | Ottawa Citizen | | The Ottawa Sun | | Le Droit | |
|---|----------------|-----|----------------|-----|----------------|-----|----------|------|
| | Audience | % | Audience | % | Audience | % | Audience | % |
| Lu hier | 450 800 | 48% | 237 300 | 25% | 127 000 | 13% | 86 100 | 9% |
| Cumul 5 jours | 654 800 | 69% | 367 000 | 39% | 220 400 | 23% | 143 100 | 15% |
| Lu samedi | 423 000 | 45% | 272.600 | 29% | 82 200 | 9% | 90 700 | 10% |
| Lu dimanche | 258 300 | 27% | 213 800 | 23% | 72 700 | 8% | S.O. | S.O. |
| Cumul 6/7 jours | 693 000 | 73% | 411 900 | 44% | 233 000 | 25% | 154 600 | 16% |
| Lectorat hebdomadaire des versions en ligne | 266 900 | 28% | 154 500 | 16% | 70 700 | 8% | 49 000 | 5% |
| Lectorat total hebdomadaire | 757 500 | 80% | 466 700 | 49% | 270 800 | 29% | 179 500 | 19% |

| Ottawa-Gatineau RMR | Metro | | 24 hours | | The Globe and Mail | | National Post | |
|---|----------|------|----------|------|--------------------|------|---------------|------|
| | Audience | % | Audience | % | Audience | % | Audience | % |
| Lu hier | 67 900 | 7% | 35 100 | 4% | 47 300 | 5% | 26 100 | 3% |
| Cumul 5 jours | 161 100 | 17% | 96 200 | 10% | 111 400 | 12% | 56 500 | 6% |
| Lu samedi | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | 57 500 | 6% | 28 300 | 3% |
| Lu dimanche | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. |
| Cumul 6/7 jours | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | 127 200 | 13% | 60.400 | 6% |
| Lectorat hebdomadaire des versions en ligne | 12 300 | 1%* | 5 700 | 1%* | 91 500 | 10% | 47 200 | 5% |
| Lectorat total hebdomadaire | 166 800 | 18% | 99 700 | 11% | 179 600 | 19% | 97 300 | 10% |

Calgary RMR

| Calgary RMR | Un quotidien + | | Calgary Herald | | The Calgary Sun | | Metro | |
|---|----------------|-----|----------------|-----|-----------------|-----|----------|------|
| | Audience | % | Audience | % | Audience | % | Audience | % |
| Lu hier | 445 600 | 47% | 285 700 | 30% | 138 500 | 15% | 58 400 | 6% |
| Cumul 5 jours | 667 800 | 70% | 462 500 | 49% | 303 800 | 32% | 146 700 | 15% |
| Lu samedi | 386 300 | 41% | 280 000 | 29% | 120 300 | 13% | S.O. | S.O. |
| Lu dimanche | 341 300 | 36% | 229 300 | 24% | 142 600 | 15% | S.O. | S.O. |
| Cumul 6/7 jours | 704 400 | 74% | 487 200 | 51% | 349 100 | 37% | S.O. | S.O. |
| Lectorat hebdomadaire des versions en ligne | 208 800 | 22% | 134 400 | 14% | 74 300 | 8% | 10 000 | 1%* |
| Lectorat total hebdomadaire | 751 100 | 79% | 539 400 | 57% | 382 600 | 40% | 151 700 | 16% |

| Calgary RMR | 24 hours | | The Globe and Mail | | National Post | |
|---|----------|------|--------------------|------|---------------|------|
| | Audience | % | Audience | % | Audience | % |
| Lu hier | 30 100 | 3%* | 41 600 | 4% | 28 700 | 3% |
| Cumul 5 jours | 84 700 | 9% | 110 500 | 12% | 67 900 | 7% |
| Lu samedi | S.O. | S.O. | 45 400 | 5% | 29 300 | 3%* |
| Lu dimanche | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. |
| Cumul 6/7 jours | S.O. | S.O. | 120 400 | 13% | 71 100 | 8% |
| Lectorat hebdomadaire des versions en ligne | 6 400 | 1%* | 68 300 | 7% | 32 100 | 3%* |
| Lectorat total hebdomadaire | 88 500 | 9% | 167 500 | 18% | 94 500 | 10% |

*petit échantillon

Edmonton RMR

| Edmonton RMR | Un quotidien + | | Edmonton Journal | | The Edmonton Sun | | Metro | |
|---|----------------|-----|------------------|-----|------------------|-----|----------|------|
| | Audience | % | Audience | % | Audience | % | Audience | % |
| Lu hier | 439 700 | 49% | 286 200 | 32% | 179 600 | 20% | 51 300 | 6% |
| Cumul 5 jours | 660 200 | 73% | 476 100 | 53% | 336 400 | 37% | 137 400 | 15% |
| Lu samedi | 386 000 | 43% | 284 100 | 32% | 132 000 | 15% | S.O. | S.O. |
| Lu dimanche | 363 300 | 40% | 255 700 | 28% | 157 000 | 17% | S.O. | S.O. |
| Cumul 6/7 jours | 687 500 | 76% | 497 400 | 55% | 366 700 | 41% | S.O. | S.O. |
| Lectorat hebdomadaire des versions en ligne | 177 500 | 20% | 106 900 | 12% | 67 300 | 8% | 5 000 | 1%* |
| Lectorat total hebdomadaire | 716 200 | 79% | 529 500 | 59% | 387 500 | 43% | 139 000 | 15% |

| Edmonton RMR | 24 hours | | The Globe and Mail | | National Post | |
|---|----------|------|--------------------|------|---------------|------|
| | Audience | % | Audience | % | Audience | % |
| Lu hier | 34 100 | 4% | 26 400 | 3%* | 30 000 | 3%* |
| Cumul 5 jours | 110 200 | 12% | 79 200 | 9% | 60 900 | 7% |
| Lu samedi | S.O. | S.O. | 34 000 | 4% | 32 400 | 4% |
| Lu dimanche | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. |
| Cumul 6/7 jours | S.O. | S.O. | 86 500 | 10% | 66 200 | 7% |
| Lectorat hebdomadaire des versions en ligne | 4 800 | 1%* | 40 400 | 5% | 24 800 | 3%* |
| Lectorat total hebdomadaire | 114,600 | 13% | 110,100 | 12% | 82,800 | 9% |

Vancouver RMR

| Vancouver RMR | Un quotidien + | | The Province | | Vancouver Sun | | Metro | |
|---|----------------|-----|--------------|------|---------------|------|----------|------|
| | Audience | % | Audience | % | Audience | % | Audience | % |
| Lu hier | 954 900 | 51% | 453 300 | 24% | 438 500 | 24% | 179 600 | 10% |
| Cumul 5 jours | 1 359 300 | 73% | 792 200 | 43% | 730 000 | 39% | 412 700 | 22% |
| Lu samedi | 544 100 | 29% | S.O. | S.O. | 484 600 | 26% | S.O. | S.O. |
| Lu dimanche | 394 900 | 21% | 394 900 | 21% | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. |
| Cumul 6/7 jours | 1 385 300 | 74% | 832 700 | 45% | 800 800 | 43% | S.O. | S.O. |
| Lectorat hebdomadaire des versions en ligne | 361 600 | 19% | 148 400 | 8% | 194 900 | 11% | 21 300 | 1%* |
| Lectorat total hebdomadaire | 1 454 700 | 78% | 887 200 | 48% | 870 900 | 47% | 420 900 | 23% |

| | 24 hours | | The Globe and Mail | | National Post | |
|---|----------|------|--------------------|------|---------------|------|
| | Audience | % | Audience | % | Audience | % |
| Lu hier | 237 800 | 13% | 108 600 | 6% | 63 100 | 3% |
| Cumul 5 jours | 529 500 | 29% | 248 500 | 13% | 148 100 | 8% |
| Lu samedi | S.O. | S.O. | 111 900 | 6% | 65 000 | 4% |
| Lu dimanche | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. | S.O. |
| Cumul 6/7 jours | S.O. | S.O. | 278 500 | 15% | 158 900 | 9% |
| Lectorat hebdomadaire des versions en ligne | 44 600 | 2% | 128 600 | 7% | 64 500 | 4% |
| Lectorat total hebdomadaire | 543 100 | 29% | 345 200 | 19% | 206 400 | 11% |

*petit échantillon

Définitions

Lu hier (lectorat/portée moyenne des éditions publiées en semaine) : lectorat moyen chez les adultes des éditions imprimées publiées en semaine.

Cumul 5 jours (lectorat/portée totale des éditions publiées en semaine) : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées publiées en semaine (entre lundi et vendredi).

Lu samedi/dimanche: lectorat chez les adultes des éditions imprimées publiées le samedi/le dimanche.

Cumul 6/7 jours (lectorat/portée hebdomadaire) : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées publiées entre lundi et dimanche.

Lectorat hebdomadaire des versions en ligne : lectorat total chez les adultes des éditions en ligne publiées entre lundi et dimanche.

Lectorat total hebdomadaire : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées et des éditions en ligne publiées entre lundi et dimanche.

NADbank (La banque de données sur l'audience des quotidiens) est le principal instrument de recherche de l'industrie canadienne des quotidiens. NADbank est une organisation tripartite mutuelle dont les effectifs proviennent des quotidiens, agences de publicité/d'achats et des annonceurs. NADbank conçoit et gère une enquête annuelle sur le lectorat, la consommation et les styles de vie dans les marchés urbains canadiens.

Pour de plus amples renseignements,
communiquez avec:

Anne Crassweller
Présidente
NADbank Inc.
Téléphone: (416) 923-4502
Courriel: acrassweller@nadbank.com

-000-

