



La banque de données sur l'audience des quotidiens

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE  
17 septembre 2008

### **LE LECTORAT DES QUOTIDIENS DEMEURE ÉLEVÉ; LES NOUVELLES DONNÉES DE LECTORAT POUR LES SIX MARCHÉS MAJEURS DU CANADA CONFIRMENT QUE PLUS DE 75% DES ADULTES LISENT AU MOINS UN QUOTIDIEN CHAQUE SEMAINE.**

TORONTO - NADbank Inc. (La banque de données sur l'audience des quotidiens) publie aujourd'hui un rapport intérimaire basé sur les données recueillies à l'aide de son questionnaire téléphonique entre septembre 2007 et juin 2008 à Toronto, Ottawa-Gatineau, Montréal, Calgary, Edmonton et Vancouver. C'est la première fois que NADbank publie des données de lectorat pour les quotidiens gratuits Métro et 24 heures dans les régions métropolitaines de recensement de Calgary et d'Edmonton.

Les résultats de cette étude démontrent que les quotidiens demeurent une source indispensable de nouvelles, d'information et de divertissement pour les adultes dans les six marchés les plus importants au Canada. Le lectorat des (versions imprimées des) quotidiens est demeuré stable dans les six marchés.

76% des adultes lisent un quotidien imprimé ou en ligne à chaque semaine à Toronto; 77% à Montréal, 78% à Vancouver, 82% à Ottawa-Gatineau, 79% à Calgary, et 77% à Edmonton. Le lectorat des versions Internet continue à progresser avec des portées hebdomadaires de 24% à Ottawa-Gatineau, 22% à Toronto et 18% à Calgary.

L'étude publiée aujourd'hui contient des données de lectorat récentes pour 28 quotidiens canadiens. NADbank 2007, l'étude complète la plus récente, contient des données de lectorat pour 85 quotidiens canadiens et 2 quotidiens de Détroit mesurés dans 54 marchés urbains partout au Canada. NADbank mesure également le lectorat de 57 hebdomadaires locaux dans 33 marchés ainsi que les habitudes de consommation, d'achats et les styles de vie des Canadiens dans 19 marchés.

Des données récentes et détaillées de lectorat pour les quotidiens mesurés dans les six régions métropolitaines de recensement du rapport suivent.

Lectorat – Toronto, Montréal, Ottawa-Gatineau, Calgary, Edmonton et Vancouver

Toronto RMR

| Toronto RMR                                 | Un quotidien + |     | Toronto Star |     | The Toronto Sun |     | The Globe and Mail |      |
|---|----------------|-----|--------------|-----|-----------------|-----|--------------------|------|
|   | Audience       | %   | Audience     | %   | Audience        | %   | Audience           | %    |
| Lu hier                                     | 1 960 200      | 45% | 929 500      | 21% | 462 200         | 11% | 396 400            | 9%   |
| Cumul 5 jours                               | 2 895 500      | 66% | 1 643 100    | 38% | 966 900         | 22% | 803 200            | 18%  |
| Lu samedi                                   | 1 683 200      | 39% | 1 179 000    | 27% | 355 600         | 8%  | 409 800            | 9%   |
| Lu dimanche                                 | 1 139 800      | 26% | 751 300      | 17% | 491 500         | 11% | S.O.               | S.O. |
| Cumul 6/7 jours                             | 3 094 600      | 71% | 1 909 600    | 44% | 1 109 500       | 25% | 873 600            | 20%  |
| Lectorat hebdomadaire des versions Internet | 971 300        | 22% | 591 900      | 14% | 232 900         | 5%  | 396 700            | 9%   |
| Lectorat total hebdomadaire                 | 3 299 400      | 76% | 2 142 000    | 49% | 1 204 000       | 28% | 1 030 500          | 24%  |

| Toronto RMR                                 | National Post |      | Metro    |      | 24 hours |      |
|---|---------------|------|----------|------|----------|------|
|   | Audience      | %    | Audience | %    | Audience | %    |
| Lu hier                                     | 205 500       | 5%   | 471 300  | 11%  | 318 500  | 7%   |
| Cumul 5 jours                               | 450 100       | 10%  | 915 400  | 21%  | 691 000  | 16%  |
| Lu samedi                                   | 189 000       | 4%   | S.O.     | S.O. | S.O.     | S.O. |
| Lu dimanche                                 | S.O.          | S.O. | S.O.     | S.O. | S.O.     | S.O. |
| Cumul 6/7 jours                             | 482 700       | 11%  | S.O.     | S.O. | S.O.     | S.O. |
| Lectorat hebdomadaire des versions Internet | 156 800       | 4%   | 50 100   | 1%*  | 64 400   | 2%   |
| Lectorat total hebdomadaire                 | 555 800       | 13%  | 943 400  | 22%  | 727 000  | 17%  |

Montréal RMR

| Montréal RMR                                | Un quotidien + |     | La Presse |     | Le Journal de Montréal |      | The Gazette |     |
|---|----------------|-----|-----------|-----|------------------------|------|-------------|-----|
|   | Audience       | %   | Audience  | %   | Audience               | %    | Audience    | %   |
| Lu hier                                     | 1 467 500      | 50% | 431 300   | 15% | 575 100                | 19%  | 309 000     | 10% |
| Cumul 5 jours                               | 2 056 600      | 69% | 699 000   | 24% | 1 024 800              | 35%  | 450 300     | 15% |
| Lu samedi                                   | 1 397 300      | 47% | 601 500   | 20% | 600 200                | 20%  | 324 000     | 11% |
| Lu dimanche                                 | 980 600        | 33% | 431 200   | 15% | 389 500                | 13%  | 244 200     | 8%  |
| Cumul 6/7 jours                             | 2 210 700      | 75% | 833 800   | 28% | 1 143 800              | 39%  | 490 300     | 17% |
| Lectorat hebdomadaire des versions Internet | 475 700        | 16% | 300 400   | 10% | S.O.                   | S.O. | 114 000     | 4%  |
| Lectorat total hebdomadaire                 | 2 275 800      | 77% | 936 600   | 32% | S.O.                   | S.O. | 530 200     | 18% |

| Montréal RMR                                | Métro    |      | 24 heures |      | The Globe and Mail |      | National Post |      |
|---|----------|------|-----------|------|--------------------|------|---------------|------|
|   | Audience | %    | Audience  | %    | Audience           | %    | Audience      | %    |
| Lu hier                                     | 324 700  | 11%  | 209 700   | 7%   | 37 300             | 1%*  | 29 300        | 1%*  |
| Cumul 5 jours                               | 647 300  | 22%  | 442 600   | 15%  | 103 100            | 4%   | 81 800        | 3%   |
| Lu samedi                                   | S.O.     | S.O. | S.O.      | S.O. | 31 800             | 1%*  | 34 700        | 1%*  |
| Lu dimanche                                 | S.O.     | S.O. | S.O.      | S.O. | S.O.               | S.O. | S.O.          | S.O. |
| Cumul 6/7 jours                             | S.O.     | S.O. | S.O.      | S.O. | 112 200            | 4%   | 85 900        | 3%   |
| Lectorat hebdomadaire des versions Internet | 27 500   | 1%*  | 26 100    | 1%*  | 75 500             | 3%   | 35 900        | 1%*  |
| Lectorat total hebdomadaire                 | 652 200  | 22%  | 451 500   | 15%  | 161 900            | 6%   | 108 200       | 4%   |

**\*Note : petit échantillon  
Ottawa-Gatineau RMR**

| Ottawa-Gatineau                             | Un quotidien + |     | Ottawa Citizen |     | The Ottawa Sun |     | Le Droit |      |
|---|----------------|-----|----------------|-----|----------------|-----|----------|------|
|   | Audience       | %   | Audience       | %   | Audience       | %   | Audience | %    |
| Lu hier                                     | 478 500        | 52% | 254 600        | 28% | 114 600        | 12% | 96 000   | 10%  |
| Cumul 5 jours                               | 676 200        | 73% | 393 000        | 43% | 237 200        | 26% | 146 300  | 16%  |
| Lu samedi                                   | 432 800        | 47% | 277 500        | 30% | 83 600         | 9%  | 96 100   | 10%  |
| Lu dimanche                                 | 286 900        | 31% | 221 500        | 24% | 94 600         | 10% | S.O.     | S.O. |
| Cumul 6/7 jours                             | 712 800        | 77% | 434 900        | 47% | 249 800        | 27% | 158 600  | 17%  |
| Lectorat hebdomadaire des versions Internet | 222 800        | 24% | 114 200        | 12% | 70 300         | 8%  | 49 400   | 5%   |
| Lectorat total hebdomadaire                 | 758 300        | 82% | 478 200        | 52% | 279 700        | 30% | 179 600  | 19%  |

| Ottawa-Gatineau                             | Metro    |      | 24 hours |      | The Globe and Mail |      | National Post |      |
|---|----------|------|----------|------|--------------------|------|---------------|------|
|   | Audience | %    | Audience | %    | Audience           | %    | Audience      | %    |
| Lu hier                                     | 67 900   | 7%   | 33 700   | 4%   | 49 900             | 5%   | 27 900        | 3%   |
| Cumul 5 jours                               | 158 900  | 17%  | 106 400  | 12%  | 119 500            | 13%  | 62 600        | 7%   |
| Lu samedi                                   | S.O.     | S.O. | S.O.     | S.O. | 65 200             | 7%   | 26 200        | 3%   |
| Lu dimanche                                 | S.O.     | S.O. | S.O.     | S.O. | S.O.               | S.O. | S.O.          | S.O. |
| Cumul 6/7 jours                             | S.O.     | S.O. | S.O.     | S.O. | 131 500            | 14%  | 66 500        | 7%   |
| Lectorat hebdomadaire des versions Internet | 7 200    | 1%*  | 9 400    | 1%*  | 70 300             | 8%   | 31 700        | 3%   |
| Lectorat total hebdomadaire                 | 158 900  | 17%  | 109 100  | 12%  | 169 300            | 18%  | 87 200        | 9%   |

**Calgary RMR**

| Calgary                                     | Un quotidien + |     | Calgary Herald |     | The Calgary Sun |     | Metro    |      |
|---|----------------|-----|----------------|-----|-----------------|-----|----------|------|
|   | Audience       | %   | Audience       | %   | Audience        | %   | Audience | %    |
| Lu hier                                     | 462 700        | 51% | 297 300        | 33% | 176 600         | 19% | 43 700   | 5%   |
| Cumul 5 jours                               | 656 000        | 72% | 455 600        | 50% | 322 700         | 35% | 82 800   | 9%   |
| Lu samedi                                   | 394 900        | 43% | 281 900        | 31% | 134 900         | 15% | S.O.     | S.O. |
| Lu dimanche                                 | 366 700        | 40% | 238 200        | 26% | 162 100         | 18% | S.O.     | S.O. |
| Cumul 6/7 jours                             | 689 000        | 75% | 479 600        | 52% | 359 500         | 39% | S.O.     | S.O. |
| Lectorat hebdomadaire des versions Internet | 160 100        | 18% | 98 400         | 11% | 65 600          | 7%  | 4 900    | 1%*  |
| Lectorat total hebdomadaire                 | 720 000        | 79% | 521 200        | 57% | 379 100         | 41% | 85 200   | 9%   |

| Calgary                                     | 24 hours |      | The Globe and Mail |      | National Post |      |
|---|----------|------|--------------------|------|---------------|------|
|   | Audience | %    | Audience           | %    | Audience      | %    |
| Lu hier                                     | 19 500   | 2%*  | 33 700             | 4%   | 24 300        | 3%*  |
| Cumul 5 jours                               | 72 800   | 8%   | 86 700             | 10%  | 66 800        | 7%   |
| Lu samedi                                   | S.O.     | S.O. | 31 300             | 3%   | 27 400        | 3%*  |
| Lu dimanche                                 | S.O.     | S.O. | S.O.               | S.O. | S.O.          | S.O. |
| Cumul 6/7 jours                             | S.O.     | S.O. | 92 600             | 10%  | 71 500        | 8%   |
| Lectorat hebdomadaire des versions Internet | 5 400    | 1%*  | 39 100             | 4%   | 19 300        | 2%*  |
| Lectorat total hebdomadaire                 | 75 200   | 8%   | 115 700            | 13%  | 86 300        | 9%   |

**\*Note : petit échantillon**

## Edmonton RMR

| Edmonton                                    | Un quotidien + |     | Edmonton Journal |     | The Edmonton Sun |     | Metro    |      |
|---|----------------|-----|------------------|-----|------------------|-----|----------|------|
|   | Audience       | %   | Audience         | %   | Audience         | %   | Audience | %    |
| Lu hier                                     | 406 300        | 47% | 268 900          | 31% | 128 500          | 15% | 40 300   | 5%   |
| Cumul 5 jours                               | 608 700        | 70% | 437 900          | 51% | 302 600          | 35% | 98 900   | 11%  |
| Lu samedi                                   | 360 100        | 42% | 262 800          | 30% | 124 300          | 14% | S.O.     | S.O. |
| Lu dimanche                                 | 328 600        | 38% | 224 900          | 26% | 140 800          | 16% | S.O.     | S.O. |
| Cumul 6/7 jours                             | 641 700        | 74% | 458 000          | 53% | 347 100          | 40% | S.O.     | S.O. |
| Lectorat hebdomadaire des versions Internet | 146 200        | 17% | 96 400           | 11% | 60 000           | 7%  | 4 600    | 1%*  |
| Lectorat total hebdomadaire                 | 669 600        | 77% | 489 800          | 57% | 361 500          | 42% | 102 900  | 12%  |

| Edmonton                                    | 24 hours |      | The Globe and Mail |      | National Post |      |
|---|----------|------|--------------------|------|---------------|------|
|   | Audience | %    | Audience           | %    | Audience      | %    |
| Lu hier                                     | 34 700   | 4%*  | 21 200             | 3%*  | 20 200        | 2%*  |
| Cumul 5 jours                               | 91 400   | 11%  | 59 100             | 7%   | 49 500        | 6%   |
| Lu samedi                                   | S.O.     | S.O. | 27 700             | 3%   | 21 100        | 2%*  |
| Lu dimanche                                 | S.O.     | S.O. | S.O.               | S.O. | S.O.          | S.O. |
| Cumul 6/7 jours                             | S.O.     | S.O. | 65 300             | 8%   | 52 800        | 6%   |
| Lectorat hebdomadaire des versions Internet | 4 200    | 1%*  | 35 900             | 4%   | 23 800        | 3%*  |
| Lectorat total hebdomadaire                 | 95 000   | 11%  | 91 300             | 11%  | 70 000        | 8%   |

## Vancouver RMR

| Vancouver                                   | Un quotidien + |     | The Province |      | Vancouver Sun |      | Metro    |      |
|---|----------------|-----|--------------|------|---------------|------|----------|------|
|   | Audience       | %   | Audience     | %    | Audience      | %    | Audience | %    |
| Lu hier                                     | 960 700        | 52% | 415 300      | 22%  | 435 200       | 23%  | 143 900  | 8%   |
| Cumul 5 jours                               | 1 369 000      | 73% | 745 400      | 40%  | 745 600       | 40%  | 349 900  | 19%  |
| Lu samedi                                   | 537 800        | 29% | S.O.         | S.O. | 462 300       | 25%  | S.O.     | S.O. |
| Lu dimanche                                 | 388 400        | 21% | 388 400      | 21%  | S.O.          | S.O. | S.O.     | S.O. |
| Cumul 6/7 jours                             | 1 406 700      | 75% | 809 500      | 43%  | 794 400       | 43%  | S.O.     | S.O. |
| Lectorat hebdomadaire des versions Internet | 286 800        | 15% | 97 700       | 5%   | 148 700       | 8%   | 12 800   | 1%*  |
| Lectorat total hebdomadaire                 | 1 456 300      | 78% | 844 300      | 45%  | 845 400       | 45%  | 353 300  | 19%  |

| Vancouver                                   | 24 hours |      | The Globe and Mail |      | National Post |      |
|---|----------|------|--------------------|------|---------------|------|
|   | Audience | %    | Audience           | %    | Audience      | %    |
| Lu hier                                     | 233 500  | 13%  | 80 100             | 4%   | 73 300        | 4%   |
| Cumul 5 jours                               | 507 500  | 27%  | 245 700            | 13%  | 168 200       | 9%   |
| Lu samedi                                   | S.O.     | S.O. | 110 400            | 6%   | 61 500        | 3%   |
| Lu dimanche                                 | S.O.     | S.O. | S.O.               | S.O. | S.O.          | S.O. |
| Cumul 6/7 jours                             | S.O.     | S.O. | 270 800            | 15%  | 177 100       | 10%  |
| Lectorat hebdomadaire des versions Internet | 23 200   | 1%*  | 107 800            | 6%   | 50 800        | 3%   |
| Lectorat total hebdomadaire                 | 514 200  | 28%  | 328 700            | 18%  | 210 500       | 11%  |

\*Note : petit échantillon

## Définitions

**Lu hier (lectorat/portée moyenne des éditions publiées en semaine)** : lectorat moyen chez les adultes des éditions imprimées publiées en semaine.

**Cumul 5 jours (lectorat/portée totale des éditions publiées en semaine)** : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées publiées en semaine (entre lundi et vendredi).

**Lu samedi/dimanche**: lectorat chez les adultes des éditions imprimées publiées le samedi/le dimanche.

**Cumul 6/7 jours (lectorat/portée hebdomadaire)** : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées publiées entre lundi et dimanche.

**Lectorat hebdomadaire des versions Internet** : lectorat total chez les adultes des éditions Internet publiées entre lundi et dimanche.

**Lectorat total hebdomadaire** : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées et des éditions Internet publiées entre lundi et dimanche.

NADbank (La banque de données sur l'audience des quotidiens) est le principal instrument de recherche de l'industrie canadienne des quotidiens. NADbank est une organisation tripartite mutuelle dont les effectifs proviennent des quotidiens, agences de publicité/d'achats et des annonceurs. NADbank conçoit et gère une enquête annuelle sur le lectorat, la consommation et les styles de vie dans plusieurs marchés urbains canadiens.

Pour de plus amples renseignements,  
communiquez avec:

Anne Crassweller  
Présidente  
NADbank Inc.  
Téléphone: (416) 923-4502  
Courriel: [acrassweller@nadbank.com](mailto:acrassweller@nadbank.com)

-000-