



La banque de données sur l'audience des quotidiens

Communiqué de presse

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

7 mai, 2008

NADbank publie des données additionnelles provenant de son étude 2007

TORONTO - NADbank Inc. (Newspaper Audience Databank) annonce aujourd'hui la publication de données additionnelles provenant de sa plus récente étude sur le lectorat des quotidiens au pays. Ces données portent sur les habitudes de vie, de consommation, de magasinage et d'achats, et sur les autres habitudes médias des Canadiens sondés à l'aide du questionnaire postal dans le cadre de l'étude NADbank 2007. Les données publiées aujourd'hui viennent compléter les données de lecture des 84 quotidiens mesurés dans 54 marchés urbains et des 57 hebdomadaires mesurés dans 33 marchés au Canada publiés le 5 mars dernier.

Le questionnaire postal autoadministré est utilisé pour recueillir des informations supplémentaires auprès de quelques 27 500 répondants adultes qui ont accepté de participer à cette portion de l'enquête dans 19 des marchés de l'étude. Cette portion de l'étude contient notamment des informations sur les habitudes de consommation dans 29 domaines distincts allant de l'automobile, aux voyages personnels et d'affaires en passant par les boissons alcoolisées. La portion postale de l'étude couvre également les habitudes d'achats et de magasinage des consommateurs dans 21 domaines allant de l'épicerie à la fréquentation des centres commerciaux.

Les questionnaires postaux sont mis à jour à chaque année pour refléter les changements survenus dans chaque marché.

NADbank Inc. est le principal instrument de recherche de l'industrie des quotidiens canadiens. NADbank est une organisation mutuelle tripartite dont l'effectif provient des quotidiens, des agences de publicité/d'achats médias et des annonceurs. Chaque année, NADbank conçoit et gère une étude exhaustive portant sur le profil détaillé de l'audience des quotidiens canadiens, incluant les habitudes de consommation, habitudes d'achats et styles de vie des adultes habitants dans les grands marchés canadiens.

Pour de plus amples informations, communiquez avec:

Anne Crassweller
Présidente
NADbank Inc.
Téléphone: (416) 923-4502
Courriel: acrassweller@nadbank.com