



La banque de données sur l'audience des quotidiens

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR PUBLICATION IMMÉDIATE
30 mars 2011

Le lectorat des quotidiens demeure élevé

NADbank publie les résultats de lectorat de son étude 2010

Près de 8 adultes sur 10 vivant dans les marchés où les quotidiens sont disponibles lisent au moins une édition imprimée ou consultent un site Web de quotidien chaque semaine. La transition vers les sites de journaux se poursuit, mais les éditions imprimées demeurent le moyen le plus populaire pour lire les journaux. Sur l'ensemble des marchés, 73% des adultes lisent au moins une édition imprimée d'un quotidien à chaque semaine et 71% des lecteurs ne lisent que les éditions imprimées.

15 millions (78%) des adultes ont lu un quotidien imprimé ou consulté un site Web de quotidien chaque semaine en 2010 contre 14,7 millions en 2009. Les quotidiens continuent à démontrer qu'ils sont importants pour les Canadiens.

Aujourd'hui, NADbank publie deux nouvelles études sur le lectorat;

- **L'étude 2010** donne accès, aux membres, au lectorat de 82 quotidiens canadiens et 2 quotidiens de Détroit dans 53 marchés à travers le Canada ; ainsi qu'au lectorat de 60 hebdomadaires dans 33 marchés. Cette base de données contient les habitudes de lecture de 72% des adultes canadiens.

L'étude 2010 sera publiée en deux étapes. La portion téléphonique qui contient, entre autres, les données de lectorat et la démographie est publiée aujourd'hui. La portion postale sera publiée en mai. Vous trouverez en annexe, des résultats plus détaillés obtenus pour les cinq marchés majeurs.

- **Le rapport supplémentaire 2010** donne accès, aux membres, aux résultats de lectorat recueillis en 2010 seulement pour les quotidiens publiés dans les six marchés majeurs (*Toronto, Montréal, Vancouver, Ottawa, Calgary et Edmonton*) et Halifax. Vous trouverez en annexe, des résultats plus détaillés obtenus pour les cinq marchés majeurs.

Survol de l'étude 2010 sur le lectorat

Les journaux imprimés sont encore la principale source pour les lecteurs ; 73% en ont lu au moins un chaque semaine tandis que 22% ont consulté un site Web de quotidien. La plupart des adultes passent d'une édition à l'autre; 6% consultent seulement les sites Web. A chaque jour en semaine, 47% des adultes lisent un journal imprimé, 43% l'édition de samedi et 21% celle de dimanche.

Le lectorat dans les dix marchés majeurs

Le tableau ci-dessous porte sur le lectorat hebdomadaire des éditions imprimées seulement et sur le lectorat total hebdomadaire dans les 10 marchés majeurs. Les plus hauts taux de lecture hebdomadaire se trouvent dans l'ordre à Winnipeg, Vancouver et Ottawa-Gatineau.

	Cumul 6/7 jours	Lectorat total hebdomadaire		Cumul 6/7 jours	Lectorat total hebdomadaire
Winnipeg	79%	83%	Montréal	74%	77%
Vancouver	76%	80%	Hamilton	73%	77%
Ottawa-Gatineau	73%	80%	Edmonton	74%	78%
Québec	76%	79%	Toronto	70%	76%
Calgary	74%	78%	Kitchener	66%	73%

Le lectorat a tendance à être plus élevé dans les plus petites collectivités. Les plus hauts taux de lecture hebdomadaire se trouvent dans l'ordre à Charlottetown (91%), Cap Breton (91%), Thunder Bay (91%), Brandon (89%) et Peterborough (88%).

Lectorat hebdomadaire des versions en ligne

Vingt-deux pour cent des Canadiens disent qu'ils consultent ou visitent les sites Web des quotidiens à chaque semaine. Comme c'est le cas pour l'imprimé, le lectorat varie en fonction des marchés. Les plus hauts taux hebdomadaires se trouvent dans l'ordre à St-Jean (T.-N.) (32%), Windsor (30%), Ottawa-Gatineau (29%), Charlottetown (28%), London (28%), Halifax (28%), North Bay (27%), Regina (27%), New Glasgow (27%), Peterborough (27%), Winnipeg (26%) et Toronto (26%).

Les quotidiens gratuits

Les quotidiens gratuits demeurent populaires. Ils sont disponibles dans sept marchés. Le tableau ci-dessous porte sur les portées hebdomadaires des quotidiens vendus et des quotidiens gratuits. Les quotidiens vendus continuent à avoir plus de deux fois l'audience hebdomadaire des quotidiens gratuits.

	Cumul 5 jours Gratuits	Cumul 5 jours Vendus
Halifax	44%	69%
Montréal	27%	60%
Ottawa-Gatineau	24%	65%
Toronto	28%	57%
Calgary	22%	65%
Edmonton	23%	66%
Vancouver	37%	66%

Le lectorat des quotidiens disponibles dans plusieurs marchés

Lectorat des huit quotidiens présents dans plusieurs marchés au Canada.

	The Globe and Mail 49 marchés	National Post *49 marchés	Toronto Star 19 marchés	The Toronto Sun 15 marchés
	Audience	Audience	Audience	Audience
Lu hier	948 300	414 000	1 179 000	628 200
Cumul 5 jours	2 259 100	987 200	2 271 500	1 341 200
Lu samedi	1 064 800	406 300	1 549 900	522 900
Lu dimanche	S.O.	S.O.	973 700	661 400
Cumul 6/7 jours	2 457 500	1 044 700	2 669 100	1 526 300
Lu en ligne la semaine dernière	1 316 900	589 000	935 500	327 300
Lectorat total hebdomadaire	3 140 800	1 450 300	3 071 600	1 659 700

	Metro/ Métro 7 marchés	24 hours/24 heures 6 marchés	ChronicleHerald 4 marchés	Telegraph- Journal 3 marchés
	Audience	Audience	Audience	Audience
Lu hier	1 363 000	947 500	299 900	49 700
Cumul 5 jours	3 016 800	2 176 500	467 600	87 600
Lu samedi	S.O.	S.O.	293 300	52 300
Lu dimanche	S.O.	S.O.	226 300	S.O.
Cumul 6/7 jours	S.O.	S.O.	480 900	91 700
Lu en ligne la semaine dernière	215 900	185 900	150 000	23 900
Lectorat total hebdomadaire	3 086 300	2 260 400	518 200	99 900

** Les éditions imprimées du National Post dans 35 marchés et le site Web du journal dans 49 marchés.
Note: Toutes les données sont basées sur l'ensemble des marchés mesurés; les régions élargies, les RMR et les AR.*

Points saillants sur le lectorat dans les cinq marchés majeurs – Toronto, Vancouver, Montréal, Ottawa-Gatineau et Calgary

Le lectorat varie en fonction des marchés. Voici les points saillants sur le lectorat des quotidiens à Toronto, Vancouver, Montréal, Ottawa-Gatineau et Calgary.

Toronto RMR

À Toronto, 44% des adultes ont lu un quotidien imprimé hier, 66% au moins un entre lundi et vendredi, 70% au moins un entre lundi et dimanche et 76% ont lu soit une édition imprimée ou consulté le site Web d'un quotidien au courant de la semaine.

Montréal RMR

À Montréal, 48% des adultes ont lu un quotidien imprimé hier, 69% au moins un entre lundi et vendredi, 74% au moins un entre lundi et dimanche et 77% ont lu soit une édition imprimée ou consulté le site Web d'un quotidien au courant de la semaine.

Vancouver RMR

À Vancouver, 52% des adultes ont lu un quotidien imprimé hier, 75% au moins un entre lundi et vendredi, 76% au moins un entre lundi et dimanche et 80% ont lu soit une édition imprimée ou consulté le site Web d'un quotidien au courant de la semaine.

Ottawa-Gatineau RMR

À Ottawa-Gatineau, 50% des adultes ont lu un quotidien imprimé hier, 70% au moins un entre lundi et vendredi, 73% au moins un entre lundi et dimanche et 80% ont lu soit une édition imprimée ou consulté le site Web d'un quotidien au courant de la semaine.

Calgary CMA

À Calgary, 46% des adultes ont lu un quotidien imprimé hier, 70% au moins un entre lundi et vendredi, 74% au moins un entre lundi et dimanche et 78% ont lu soit une édition imprimée ou consulté le site Web d'un quotidien au courant de la semaine.

Des données plus détaillées de lectorat pour ces marchés sont disponibles en annexe.

NADbank est le principal instrument de recherche de l'industrie canadienne des quotidiens. NADbank est une organisation tripartite mutuelle dont les effectifs proviennent des quotidiens, agences de publicité/d'achats et des annonceurs. NADbank conçoit et gère une enquête annuelle sur le lectorat, la consommation et les styles de vie dans plusieurs marchés urbains canadiens.

Pour de plus amples renseignements:

Anne Crassweller
Présidente
NADbank Inc.
Téléphone: (416) 923-4502
Courriel: acrassweller@nadbank.com

-000-

LE LECTORAT

Toronto, Montréal, Vancouver, Ottawa-Gatineau et Calgary

AUDIENCE

	Lu hier	Cumul 5 jours	Lu samedi dernier	Lu dimanche dernier	Cumul 6/7 jours	Lu en ligne la semaine dernière	Lectorat total hebdomadaire
TORONTO RMR							
Lu un quotidien	1 972 700	2 968 800	1 716 800	1 096 300	3 146 600	1 138 100	3 388 600
Toronto Star	969 300	1 771 500	1 211 100	767 900	2 032 900	724 100	2 327 300
The Toronto Sun	436 300	889 100	358 700	460 200	1 006 200	202 100	1 079 600
The Globe and Mail	389 800	802 100	414 800	S.O.	860 500	501 100	1 100 000
National Post	176 700	403 100	167 700	S.O.	420 400	206 000	549 400
Metro	513 400	1 050 100	S.O.	S.O.	S.O.	88 800	1 077 300
24 hours	289 500	685 800	S.O.	S.O.	S.O.	92 900	736 900
MONTRÉAL RMR							
Lu un quotidien	1 481 700	2 130 900	1 426 400	430 500	2 284 800	547 200	2 387 100
La Presse	395 600	682 600	567 900	S.O.	810 100	318 100	937 200
Le Journal de Montréal	621 100	1 097 300	668 900	430 500	1 212 900	115 900	1 247 200
The Gazette	282 800	445 300	322 600	S.O.	492 600	131 000	545 900
Métro	339 400	699 900	S.O.	S.O.	S.O.	37 200	713 500
24 heures	279 600	554 600	S.O.	S.O.	S.O.	28 400	564 900
The Globe and Mail	31 400	93 100	31 700	S.O.	99 800	76 900	156 600
National Post	33 800	72 500	27 400	S.O.	76 100	45 700	106 300
VANCOUVER RMR							
Lu un quotidien	977 300	1 413 100	538 700	401 000	1 434 400	387 800	1 508 200
The Province	456 600	841 300	S.O.	401 000	883 300	143 600	924 700
Vancouver Sun	453 500	771 200	470 300	S.O.	817 800	234 300	900 400
Metro	190 800	461 900	S.O.	S.O.	S.O.	24 500	464 400
24 hours	251 700	573 300	S.O.	S.O.	S.O.	37 000	579 900
The Globe and Mail	96 700	266 100	113 800	S.O.	291 300	125 900	352 400
National Post	54 100	121 600	59 500	S.O.	130 100	60 800	174 600
OTTAWA-GATINEAU RMR							
Lu un quotidien	485 400	689 100	432 000	275 600	717 300	280 100	779 200
Ottawa Citizen	248 300	399 600	265 500	214 500	434 500	177 200	496 700
The Ottawa Sun	138 400	257 200	111 800	96 900	269 600	86 400	307 900
Le Droit	94 400	153 600	91 000	S.O.	163 700	44 500	182 200
Metro	82 100	200 400	S.O.	S.O.	S.O.	15 300	205 600
24 hours	49 000	127 800	S.O.	S.O.	S.O.	10 300	133 700
The Globe and Mail	68 600	137 500	63 200	S.O.	146 800	90 700	192 600
National Post	24 600	58 600	19 200	S.O.	62 000	42 700	89 600
CALGARY RMR							
Lu un quotidien	456 800	691 600	393 300	352 300	725 100	242 000	774 200
Calgary Herald	287 900	468 500	282 200	244 200	492 900	161 600	550 500
The Calgary Sun	149 000	324 600	133 900	150 900	372 700	85 100	404 800
Metro	78 200	182 800	S.O.	S.O.	S.O.	12 600	189 300
24 hours	30 100	88 900	S.O.	S.O.	S.O.	5 800	91 400
The Globe and Mail	39 800	110 600	42 100	S.O.	119 200	72 400	156 000
National Post	26 500	66 800	30 900	S.O.	70 200	38 800	96 300

*petits échantillons

PORTÉE (POURCENTAGE)

	Lu hier	Cumul 5 jours	Lu samedi dernier	Lu dimanche dernier	Cumul 6/7 jours	Lu en ligne la semaine dernière	Lectorat total hebdomadaire
TORONTO RMR							
Lu un quotidien	44%	66%	38%	25%	70%	26%	76%
Toronto Star	22%	40%	27%	17%	46%	16%	52%
The Toronto Sun	10%	20%	8%	10%	23%	5%	24%
The Globe and Mail	9%	18%	9%	S.O.	19%	11%	25%
National Post	4%	9%	4%	S.O.	9%	5%	12%
Metro	12%	24%	S.O.	S.O.	S.O.	2%	24%
24 hours	7%	15%	S.O.	S.O.	S.O.	2%	17%
MONTRÉAL RMR							
Lu un quotidien	48%	69%	46%	14%	74%	18%	77%
La Presse	13%	22%	18%	S.O.	26%	10%	30%
Le Journal de Montréal	20%	35%	22%	14%	39%	4%	40%
The Gazette	9%	14%	10%	S.O.	16%	4%	18%
Métro	11%	23%	S.O.	S.O.	S.O.	1%	23%
24 heures	9%	18%	S.O.	S.O.	S.O.	1%	18%
The Globe and Mail	1%	3%	1%	S.O.	3%	3%	5%
National Post	1%	2%	1%*	S.O.	3%	2%	3%
VANCOUVER RMR							
Lu un quotidien	52%	75%	28%	21%	76%	20%	80%
The Province	24%	44%	S.O.	21%	47%	8%	49%
Vancouver Sun	24%	41%	25%	S.O.	43%	12%	48%
Metro	10%	24%	S.O.	S.O.	S.O.	1%	25%
24 hours	13%	30%	S.O.	S.O.	S.O.	2%	31%
The Globe and Mail	5%	14%	6%	S.O.	15%	7%	19%
National Post	3%	6%	3%	S.O.	7%	3%	9%
OTTAWA-GATINEAU RMR							
Lu un quotidien	50%	70%	44%	28%	73%	29%	80%
Ottawa Citizen	25%	41%	27%	22%	44%	18%	51%
The Ottawa Sun	14%	26%	11%	10%	28%	9%	32%
Le Droit	10%	16%	9%	S.O.	17%	5%	19%
Metro	8%	21%	S.O.	S.O.	S.O.	2%*	21%
24 hours	5%	13%	S.O.	S.O.	S.O.	1%*	14%
The Globe and Mail	7%	14%	7%	S.O.	15%	9%	20%
National Post	3%	6%	2%	S.O.	6%	4%	9%
CALGARY RMR							
Lu un quotidien	46%	70%	40%	36%	74%	25%	78%
Calgary Herald	29%	48%	29%	25%	50%	16%	56%
The Calgary Sun	15%	33%	14%	15%	38%	9%	41%
Metro	8%	19%	S.O.	S.O.	S.O.	1%*	19%
24 hours	3%	9%	S.O.	S.O.	S.O.	1%*	9%
The Globe and Mail	4%	11%	4%	S.O.	12%	7%	16%
National Post	3%	7%	3%	S.O.	7%	4%	10%

Note : Les données en pourcentage ont été arrondies au nombre entier le plus proche.

DÉFINITIONS

Lu hier (portée moyenne des éditions imprimées publiées en semaine) : lectorat moyen chez les adultes des éditions imprimées publiées en semaine (du lundi au vendredi).

Cumul 5 jours (portée totale des éditions imprimées publiées en semaine) : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées publiées en semaine (du lundi au vendredi).

Lu samedi/dimanche : lectorat chez les adultes des éditions imprimées publiées le samedi/le dimanche.

Cumul 6/7 jours (lectorat hebdomadaire papier) : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées publiées du lundi au dimanche.

Visité le site Web la semaine dernière (Lectorat hebdomadaire des versions en ligne) : lectorat total chez les adultes des éditions en ligne publiées du lundi au dimanche par les quotidiens mesurés / a consulté ou visité les sites Web des quotidiens la semaine dernière.

Lectorat total hebdomadaire : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées et des éditions en ligne publiées du lundi au dimanche.

LE LECTORAT

RAPPORT SUPPLÉMENTAIRE 2010

Toronto, Montréal, Vancouver, Ottawa-Gatineau et Calgary

AUDIENCE

	Lu hier	Cumul 5 jours	Lu samedi dernier	Lu dimanche dernier	Cumul 6/7 jours	Lu en ligne la semaine dernière	Lectorat total hebdomadaire
TORONTO RMR							
Lu un quotidien	1 975 200	2 964 500	1 682 900	1 070 100	3 114 500	1 108 900	3 354 600
Toronto Star	948 100	1 764 100	1 182 500	756 900	2 010 900	712 200	2 298 400
The Toronto Sun	495 700	919 900	365 300	450 800	1 003 100	184 200	1 063 700
The Globe and Mail	367 000	828 600	394 500	S.O.	877 800	517 400	1 119 000
National Post	179 400	393 400	172 400	S.O.	408 300	189 400	521 900
Metro	538 200	1 092 200	S.O.	S.O.	S.O.	69 800	1 115 700
24 hours	311 100	731 900	S.O.	S.O.	S.O.	97 000	794 000
MONTRÉAL RMR							
Lu un quotidien	1 475 900	2 174 700	1 434 700	454 700	2 315 600	483 100	2 403 500
La Presse	393 700	713 900	567 200	S.O.	834 200	281 500	956 400
Le Journal de Montréal	605 600	1 123 500	690 100	454 700	1 237 800	88 800	1 262 700
The Gazette	284 900	442 100	326 400	S.O.	491 900	111 700	527 800
Métro	333 500	715 900	S.O.	S.O.	S.O.	27 800	732 300
24 heures	288 500	544 700	S.O.	S.O.	S.O.	11 100	551 300
The Globe and Mail	36 300	106 600	28 700	S.O.	113 900	70 700	165 400
National Post	36 600	77 000	32 600	S.O.	80 100	47 900	109 900
VANCOUVER RMR							
Lu un quotidien	967 700	1 445 600	533 100	397 400	1 466 100	428 500	1 543 900
The Province	445 500	855 800	S.O.	397 400	895 400	146 100	937 000
Vancouver Sun	435 300	770 800	460 700	S.O.	814 400	278 500	907 100
Metro	181 400	489 100	S.O.	S.O.	S.O.	21 700	490 100
24 hours	260 500	601 200	S.O.	S.O.	S.O.	28 300	603 900
The Globe and Mail	97 900	285 800	125 000	S.O.	310 200	144 400	382 900
National Post	55 300	105 900	51 100	S.O.	112 600	69 800	165 100
OTTAWA-GATINEAU RMR							
Lu un quotidien	496 400	717 300	426 700	272 500	730 600	255 100	783 700
Ottawa Citizen	249 600	419 300	252 100	204 500	446 200	171 300	503 600
The Ottawa Sun	143 700	276 500	121 100	104 900	289 600	76 500	324 200
Le Droit	101 700	164 100	90 300	S.O.	168 400	36 900	184 000
Metro	82 800	220 500	S.O.	S.O.	S.O.	15 600	225 500
24 hours	55 600	154 500	S.O.	S.O.	S.O.	10 200	157 500
The Globe and Mail	75 000	157 800	69 100	S.O.	167 100	79 900	200 700
National Post	19 500	61 300	13 200	S.O.	63 400	27 700	79 600
CALGARY RMR							
Lu un quotidien	447 800	679 800	388 800	350 400	717 200	259 100	768 300
Calgary Herald	282 200	466 200	283 900	241 000	494 700	180 400	559 800
The Calgary Sun	154 000	326 700	139 000	160 100	376 300	93 200	408 700
Metro	92 200	213 200	S.O.	S.O.	S.O.	16 900	223 200
24 hours	32 200	95 000	S.O.	S.O.	S.O.	6 800	98 000
The Globe and Mail	38 900	116 700	35 300	S.O.	122 700	71 700	151 200
National Post	23 500	67 200	33 800	S.O.	70 500	41 900	97 100

*petits échantillons

PORTÉE (POURCENTAGE)

	Lu hier	Cumul 5 jours	Lu samedi dernier	Lu dimanche dernier	Cumul 6/7 jours	Lu en ligne la semaine dernière	Lectorat total hebdomadaire
TORONTO RMR							
Lu un quotidien	44%	66%	38%	24%	70%	25%	75%
Toronto Star	21%	40%	26%	17%	45%	16%	51%
The Toronto Sun	11%	21%	8%	10%	22%	4%	24%
The Globe and Mail	8%	19%	9%	S.O.	20%	12%	25%
National Post	4%	9%	4%	S.O.	9%	4%	12%
Metro	12%	24%	S.O.	S.O.	S.O.	2%*	25%
24 hours	7%	16%	S.O.	S.O.	S.O.	2%*	18%
MONTRÉAL RMR							
Lu un quotidien	48%	70%	46%	15%	75%	16%	78%
La Presse	13%	23%	18%	S.O.	27%	9%	31%
Le Journal de Montréal	20%	36%	22%	15%	40%	3%*	41%
The Gazette	9%	14%	11%	S.O.	16%	4%	17%
Métro	11%	23%	S.O.	S.O.	S.O.	1%*	24%
24 heures	9%	18%	S.O.	S.O.	S.O.	< 1%*	18%
The Globe and Mail	1%*	3%	1%*	S.O.	4%	2%*	5%
National Post	1%*	3%*	1%*	S.O.	3%*	2%*	4%
VANCOUVER RMR							
Lu un quotidien	51%	76%	28%	21%	77%	23%	81%
The Province	24%	45%	S.O.	21%	47%	8%	49%
Vancouver Sun	23%	41%	24%	S.O.	43%	15%	48%
Metro	10%	26%	S.O.	S.O.	S.O.	1%*	26%
24 hours	14%	32%	S.O.	S.O.	S.O.	2%*	32%
The Globe and Mail	5%	15%	7%	S.O.	16%	8%	20%
National Post	3%	6%	3%	S.O.	6%	4%*	9%
OTTAWA-GATINEAU RMR							
Lu un quotidien	51%	73%	44%	28%	75%	26%	80%
Ottawa Citizen	26%	43%	26%	21%	46%	18%	52%
The Ottawa Sun	15%	28%	12%	11%	30%	8%	33%
Le Droit	10%	17%	9%	S.O.	17%	4%	19%
Metro	9%	23%	S.O.	S.O.	S.O.	2%*	23%
24 hours	6%	16%	S.O.	S.O.	S.O.	1%*	16%
The Globe and Mail	8%	16%	7%	S.O.	17%	8%	21%
National Post	2%*	6%	1%*	S.O.	7%	3%*	8%
CALGARY RMR							
Lu un quotidien	45%	69%	39%	36%	73%	26%	78%
Calgary Herald	29%	47%	29%	24%	50%	18%	57%
The Calgary Sun	16%	33%	14%	16%	38%	9%	41%
Metro	9%	22%	S.O.	S.O.	S.O.	2%*	23%
24 hours	3%*	10%	S.O.	S.O.	S.O.	1%*	10%
The Globe and Mail	4%*	12%	4%*	S.O.	12%	7%	15%
National Post	2%*	7%	3%*	S.O.	7%	4%*	10%

Note : Les données en pourcentage ont été arrondies au nombre entier le plus proche.

DÉFINITIONS

Lu hier (portée moyenne des éditions imprimées publiées en semaine) : lectorat moyen chez les adultes des éditions imprimées publiées en semaine (du lundi au vendredi).

Cumul 5 jours (portée totale des éditions imprimées publiées en semaine) : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées publiées en semaine (du lundi au vendredi).

Lu samedi/dimanche : lectorat chez les adultes des éditions imprimées publiées le samedi/le dimanche.

Cumul 6/7 jours (lectorat hebdomadaire papier) : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées publiées du lundi au dimanche.

Visité le site Web la semaine dernière (Lectorat hebdomadaire des versions en ligne) : lectorat total chez les adultes des éditions en ligne publiées du lundi au dimanche par les quotidiens mesurés / a consulté ou visité les sites Web des quotidiens la semaine dernière.

Lectorat total hebdomadaire : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées et des éditions en ligne publiées du lundi au dimanche.