



La banque de données sur l'audience des quotidiens

COMMUNIQUÉ DE PRESSE (révisé)

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

18 mars 2010-

LES QUOTIDIENS DEMEURENT UNE IMPORTANTE RESSOURCE POUR LES CANADIENS

NADbank publie les résultats de lectorat de son étude 2009

Encore une fois les quotidiens ont prouvé leur importance pour les Canadiens. Malgré les rumeurs annonçant leur mort imminente, les quotidiens continuent à être une source pertinente d'information au Canada. Plus de trois adultes sur quatre (77% - 14,7 millions) vivant dans les marchés où des quotidiens sont disponibles, lisent au moins une édition papier ou en ligne d'un quotidien à chaque semaine.

Les versions imprimées des quotidiens continuent à être les plus consultées par les lecteurs; 73% des adultes canadiens lisent au moins une édition papier à chaque semaine tandis que 22% lisent au moins une édition en ligne. La plupart des adultes passent d'une version à l'autre; 4% lisent seulement sur Internet. La portée des éditions papier se situe à 47% en moyenne en semaine, à 44% le samedi et, à 23% le dimanche.

Le contenu rédactionnel le plus fréquemment lu par les lecteurs est sans contredit les nouvelles— 73% des lecteurs lisent habituellement les nouvelles locales. Après les nouvelles la fréquence de lecture varie en fonction des intérêts des lecteurs. Généralement les arts et spectacles suivent de près les nouvelles.

L'étude NADbank publiée aujourd'hui contient des données de lecture pour 81 quotidiens canadiens et deux quotidiens de Détroit sondés dans 53 marchés urbains canadiens. L'étude 2009 a également mesuré le lectorat de 60 journaux de quartier (hebdomadaires) dans 33 marchés. NADbank 2009 couvre 72% de la population adulte canadienne.

L'étude NADbank 2009 révèle que le lectorat des quotidiens est stable au Canada. Dans l'ensemble des 22 marchés majeurs canadiens mesurés dans l'étude en 2008 et en 2009, le lectorat hebdomadaire des versions imprimées est demeuré à 73%, tandis que le lectorat des versions en ligne est passé de 20% à 22%. Le lectorat total hebdomadaire a par conséquent augmenté de 1% en 2009, passant à 78% dans ces marchés. On dénombre 13 millions de lecteurs de quotidiens par semaine dans les 22 marchés majeurs; 11,1 millions dans les 10 marchés majeurs et 9,4 millions dans les marchés comptant un million d'habitants et plus.

Le lectorat varie en fonction des marchés mesurés. Vous trouverez les résultats détaillés obtenus dans les cinq régions métropolitaines les plus importantes plus bas. (Toronto, Montréal, Vancouver, Calgary et Ottawa-Gatineau)

Les tendances de lecture

Le lectorat dans les plus petits marchés tend à être plus élevé que dans les grands marchés. C'est à Charlottetown (91%), Cap Breton (91%), Thunder Bay (91%), Peterborough (88%) et Brandon (88%) qu'on retrouve les cinq meilleures portées totales hebdomadaires au Canada.

Les résultats obtenus dans les 15 marchés majeurs canadiens suivent. Parmi ces marchés c'est à Winnipeg, St.Catharines - Niagara, Halifax, Windsor et Québec qu'on observe les meilleures portées totales hebdomadaires (éditions papier et en ligne combinées).

Le lectorat dans les quinze marchés majeurs

	Lectorat hebdomadaire papier	Lectorat hebdomadaire total		Lectorat hebdomadaire papier	Lectorat hebdomadaire total
Winnipeg	79%	83%	Edmonton	75%	78%
St. Catharines	79%	83%	Vancouver	74%	78%
Halifax	77%	83%	Montréal	73%	77%
Windsor	77%	83%	Hamilton	73%	76%
Québec RMR	76%	79%	Toronto	71%	76%
Calgary	74%	79%	London	69%	76%
Victoria	74%	79%	Kitchener	65%	72%
Ottawa-Gatineau	72%	79%			

Le lectorat des éditions en ligne

Le lectorat des éditions en ligne continue à progresser; en 2009, 22% des adultes canadiens ont lu ces éditions à chaque semaine. Comme c'est le cas pour les éditions imprimées, le lectorat des éditions en ligne varie en fonction des marchés. C'est à Ottawa-Gatineau que le lectorat des versions Internet est le plus élevé. 31% des adultes y lisent au moins un quotidien en ligne chaque semaine. Suivent : Halifax (28%), Charlottetown (28%), Windsor (27%), St. Jean (T.-N.) (27%), North Bay (27%), New Glasgow (27%), Toronto (26%), London (25%), Thunder Bay (24%) et Cap Breton (24%).

Les quotidiens gratuits

Les quotidiens gratuits continuent à attirer un lectorat stable. Pour la première fois cette année, des données de lectorat sont disponibles pour les journaux Metro et 24 hours publiés à Edmonton. Les portées des quotidiens vendus et gratuits, dans les 7 marchés où des gratuits ont été mesurés en 2009, sont disponibles ci-dessous

	Cumul 5 jours Gratuits	Cumul 5 jours Vendus	Total hebdomadaire Gratuits	Total hebdomadaire Vendus
Toronto	26%	57%	28%	70%
Montréal	27%	58%	27%	70%
Vancouver	35%	64%	35%	71%
Calgary	20%	65%	20%	75%
Edmonton	20%	67%	21%	75%
Ottawa-Gatineau	21%	62%	22%	75%
Halifax	37%	69%	38%	77%

Le lectorat des quotidiens présents dans plusieurs marchés

Lectorat des huit quotidiens présents dans plusieurs marchés au Canada.

	The Globe and Mail 48 marchés	National Post *48 marchés	Toronto Star 19 marchés	The Toronto Sun 15 marchés
	Lectorat	Lectorat	Lectorat	Lectorat
Lu hier	906 600	397 400	1 134 400	524 400
Cumul 5 jours	2 029 800	967 000	2 138 700	1 203 800
Lu samedi dernier	1 021 200	402 600	1 485 600	474 400
Lu dimanche dernier	S.O.	S.O.	937 300	619 800
Cumul 6/7 jours	2 227 100	1 024 900	2 522 200	1 408 300
En ligne 7 derniers jours	1 209 400	567 700	887 300	309 600
Lectorat total hebdomadaire	2 886 000	1 431 200	2 901 300	1 537 200

	Metro/ Métro 7 marchés	24 hours/24 heures 6 marchés	ChronicleHerald 4 marchés	Telegraph-Journal 3 marchés
	Lectorat	Lectorat	Lectorat	Lectorat
Lu hier	1 255 900	867 600	172 800	51 000
Cumul 5 jours	2 674 500	1 998 600	269 200	88 600
Lu samedi dernier	S.O.	S.O.	166 000	53 400
Lu dimanche dernier	S.O.	S.O.	124 700	S.O.
Cumul 6/7 jours	S.O.	S.O.	279 100	93 100
En ligne 7 derniers jours	219 900	193 900	87 200	20 300
Lectorat total hebdomadaire	2 733 500	2 077 500	303 800	99 800

- *Les éditions imprimées du journal National Post ont été mesurées dans 36 marchés, les éditions en ligne dans 48 marchés.*
- *Toutes les données sont basées sur les RMR / AR (régions métropolitaines de recensement, agglomérations de recensement)*

Le lectorat à Toronto, Vancouver, Montréal, Calgary et Ottawa-Gatineau

Toronto RMR

À Toronto, 44% des adultes ont lu un quotidien imprimé hier, 66% au moins un entre lundi et vendredi, 71% au moins un entre lundi et dimanche et 76% soit une édition imprimée ou une édition en ligne au courant de la semaine.

Le lectorat des quotidiens mesurés à Toronto.

	Toronto Star		The Toronto Sun		The Globe and Mail		National Post	
	Lectorat	%	Lectorat	%	Lectorat	%	Lectorat	%
Lu hier	979 300	22%	372 300	8%	406 500	9%	167 800	4%
Cumul 5 jours	1 759 200	40%	845 800	19%	765 300	17%	403 800	9%
Lu samedi dernier	1 223 900	28%	346 500	8%	426 400	10%	158 900	4%
Lu dimanche dernier	767 700	17%	459 800	10%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	2 032 800	46%	993 900	22%	831 900	19%	423 300	10%
En ligne 7 derniers jours	728 300	16%	219 000	5%	481 700	11%	217 300	5%
Lectorat total hebdomadaire	2 331 400	53%	1 078 200	24%	1 066 400	24%	565 100	13%

	Metro		24 hours	
	Lectorat	%	Lectorat	%
Lu hier	485 900	11%	265 000	6%
Cumul 5 jours	1 000 700	23%	633 000	14%
Lu samedi dernier	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Lu dimanche dernier	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.

En ligne 7 derniers jours	105 700	2%	87 200	2%
Lectorat total hebdomadaire	1 029 500	23%	673 400	15%

Montréal RMR

À Montréal, 48% des adultes ont lu un quotidien imprimé hier, 67% au moins un entre lundi et vendredi, 73% au moins un entre lundi et dimanche et 77% soit une édition imprimée ou une édition Internet au courant de la semaine.

Le lectorat des quotidiens mesurés à Montréal.

	La Presse		Le Journal de Montréal		The Gazette		Métro	
	Lectorat	%	Lectorat	%	Lectorat	%	Lectorat	%
Lu hier	384 600	13%	612 500	20%	267 300	9%	337 300	11%
Cumul 5 jours	637 400	21%	1 040 100	34%	430 900	14%	667 900	22%
Lu samedi dernier	560 400	19%	624 000	21%	314 100	10%	S.O.	S.O.
Lu dimanche dernier	S.O.	S.O.	389 400	13%	236 000	8%	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	770 600	26%	1 153 500	38%	486 100	16%	S.O.	S.O.
En ligne 7 derniers jours	351 400	12%	146 500	5%	146 200	5%	46 500	2%
Lectorat total hebdomadaire	900 800	30%	1 198 000	40%	554 700	18%	678 400	22%

	24 heures	
	Lectorat	%
Lu hier	267 600	9%
Cumul 5 jours	551 400	18%
Lu samedi dernier	S.O.	S.O.
Lu dimanche dernier	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	S.O.	S.O.
En ligne 7 derniers jours	46 300	2%
Lectorat total hebdomadaire	564 800	19%

Vancouver RMR

À Vancouver, 52% des adultes ont lu un quotidien imprimé hier, 73% au moins un entre lundi et vendredi, 74% au moins un entre lundi et dimanche et 78% soit une édition imprimée ou une édition Internet au courant de la semaine.

Le lectorat des quotidiens mesurés à Vancouver.

	The Province		Vancouver Sun		Metro		24 hours	
	Lectorat	%	Lectorat	%	Lectorat	%	Lectorat	%
Lu hier	458 600	24%	461 900	25%	196 000	10%	238 100	13%
Cumul 5 jours	804 400	43%	752 400	40%	431 200	23%	535 600	29%
Lu samedi dernier	S.O.	S.O.	481 100	26%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Lu dimanche dernier	400 700	21%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	847 400	45%	802 000	43%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
En ligne 7 derniers jours	137 400	7%	197 400	11%	24 300	1%	41 500	2%
Lectorat total hebdomadaire	887 400	47%	877 000	47%	434 800	23%	546 200	29%

Calgary RMR

À Calgary, 47% des adultes ont lu un quotidien imprimé hier, 71% au moins un entre lundi et vendredi, 74% au moins un entre lundi et dimanche et 79% soit une édition imprimée ou une édition Internet au courant de la semaine.

Le lectorat des quotidiens mesurés à Calgary.

	Calgary Herald		The Calgary Sun		Metro		24 hours	
	Lectorat	%	Lectorat	%	Lectorat	%	Lectorat	%
Lu hier	285 600	30%	139 000	15%	60 000	6%	26 900	3%
Cumul 5 jours	457 600	48%	309 300	32%	146 100	15%	78 900	8%
Lu samedi dernier	270 100	28%	123 400	13%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Lu dimanche dernier	238 600	25%	137 300	14%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	476 800	50%	354 300	37%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
En ligne 7 derniers jours	138 000	14%	73 000	8%	8 100	1%	4 200	0%
Lectorat total hebdomadaire	525 400	55%	384 700	40%	149 400	16%	81 000	8%

Ottawa-Gatineau RMR

À Ottawa-Gatineau, 48% des adultes ont lu un quotidien imprimé hier, 67% au moins un entre lundi et vendredi, 72% au moins un entre lundi et dimanche et 79% soit une édition imprimée ou une édition Internet au courant de la semaine.

Le lectorat des quotidiens mesurés à Ottawa-Gatineau.

	Ottawa Citizen		The Ottawa Sun		Le Droit		Metro	
	Lectorat	%	Lectorat	%	Lectorat	%	Lectorat	%
Lu hier	242 300	25%	129 100	14%	84 700	9%	81 000	8%
Cumul 5 jours	373 300	39%	236 000	25%	136 500	14%	171 800	18%
Lu samedi dernier	272 400	29%	96 700	10%	87 500	9%	S.O.	S.O.
Lu dimanche dernier	218 700	23%	85 800	9%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	414 900	44%	248 300	26%	150 500	16%	S.O.	S.O.
En ligne 7 derniers jours	178 500	19%	93 300	10%	47 300	5%	16 200	2%
Lectorat total hebdomadaire	481 500	51%	290 200	30%	170 700	18%	1 77 400	19%

	24 hours	
	Audience	%
Lu hier	39 400	4%
Cumul 5 jours	95 500	10%
Lu samedi dernier	S.O.	S.O.
Lu dimanche dernier	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	S.O.	S.O.
En ligne 7 derniers jours	97 00	1%
Lectorat total hebdomadaire	103 600	11%

Définitions

Lu hier (portée moyenne des éditions imprimées publiées en semaine) : lectorat moyen chez les adultes des éditions imprimées publiées en semaine (du lundi au vendredi).

Cumul 5 jours (portée totale des éditions imprimées publiées en semaine) : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées publiées en semaine (du lundi au vendredi).

Lu samedi/dimanche : lectorat chez les adultes des éditions imprimées publiées le samedi/le dimanche.

Cumul 6/7 jours (lectorat hebdomadaire papier) : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées publiées du lundi au dimanche.

En ligne 7 derniers jours (Lectorat hebdomadaire des versions en ligne) : lectorat total chez les adultes des éditions en ligne publiées du lundi au dimanche par les quotidiens mesurés.

Lectorat total hebdomadaire : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées et des éditions en ligne publiées du lundi au dimanche.

Les membres de NADbank auront accès aux résultats de l'étude 2009 en deux étapes. Les données sociodémographiques et le lectorat sont publiés aujourd'hui. Les données de consommation et d'achats issues de l'enquête postale seront disponibles au mois de mai.

NADbank (La banque de données sur l'audience des quotidiens) est le principal instrument de recherche de l'industrie canadienne des quotidiens. NADbank est une organisation tripartite mutuelle dont les effectifs proviennent des quotidiens, agences de publicité/d'achats et des annonceurs. NADbank conçoit et gère une enquête annuelle sur le lectorat, la consommation et les styles de vie dans plusieurs marchés urbains canadiens.

Pour de plus amples renseignements:

Anne Crassweller
Présidente
NADbank Inc.
Téléphone: (416) 923-4502
Courriel: acrassweller@nadbank.com

-000-