



La banque de données sur l'audience des quotidiens

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

25 mars 2009

LE LECTORAT DES QUOTIDIENS CANADIENS DEMEURE ÉLEVÉ

Lancement de l'étude NADbank 2008

Le lectorat hebdomadaire est stable démontrant que les quotidiens demeurent une source d'information pertinente pour les Canadiens. En effet, approximativement trois Canadiens sur quatre (73% ; 13,7 millions) lisent au moins une version imprimée d'un quotidien à chaque semaine. Les Canadiens continuent à lire les quotidiens essentiellement pour leurs nouvelles locales (73% des lecteurs lisent habituellement les nouvelles locales), pour les autres nouvelles et pour les arts et spectacles.

Depuis plusieurs années, les quotidiens ont misé sur la croissance de l'internet pour bâtir l'audience de leurs produits numériques. Le lectorat des versions disponibles sur Internet a crû de 13% depuis 2007. 19% des adultes canadiens lisent une version en ligne d'un quotidien à chaque semaine. Plusieurs adultes lisent les éditions imprimées et en ligne; cependant, 4% des adultes lisent exclusivement en ligne. Les quotidiens, versions imprimées et versions en ligne combinées, rejoignent 77% des adultes canadiens à chaque semaine.

L'étude NADbank, publiée aujourd'hui, contient des données de lecture pour 80 quotidiens canadiens et deux quotidiens de Détroit sondés dans 54 marchés urbains partout au Canada. L'étude 2008 a également mesuré le lectorat de 58 journaux de quartier (hebdomadaires) dans 33 marchés.

Les 54 marchés étudiés dans l'étude et leurs zones étendues couvrent 72% de la population adulte canadienne.

Le lectorat varie en fonction des marchés mesurés. Sur l'ensemble du territoire étudié, les quotidiens rejoignent en moyenne 48% des adultes à chaque jour en semaine, 44% le samedi et 25% le dimanche. 69% des adultes lisent au moins une édition d'un quotidien publiée en semaine. Ce pourcentage augmente à 77% si on ajoute les éditions du samedi et du dimanche et les versions disponibles sur Internet.

L'étude NADbank 2008 révèle que le nombre de lecteurs de quotidiens est resté stable dans les 19 marchés majeurs canadiens mesurés dans l'étude. Elle dénombre 12,4 millions de lecteurs de quotidiens par semaine dans les 19 marchés majeurs; 10,7 millions dans les 10 marchés majeurs et 9,1 millions à Toronto, Montréal, Ottawa-Gatineau, Calgary, Edmonton et Vancouver. Le nombre de lecteurs de quotidiens dénombré dans les 19 marchés majeurs est resté relativement inchangé par rapport à 2007.

Tendances de lecture

C'est à Cap Breton, Summerside, New Glasgow, Charlottetown et Truro qu'on retrouve les cinq meilleures portées moyennes pour les versions imprimées publiées en semaine. C'est à Cap Breton, Summerside, Thunder Bay, Truro et Charlottetown qu'on retrouve les meilleures portées pour les versions imprimées publiées le samedi. Le lectorat dans les plus petits marchés tend à être plus élevé que dans les grands marchés. Cela pourrait être lié à la stabilité des communautés et à l'éventail plus restreint de médias disponibles.

Lectorat dans les dix marchés majeurs

Le lectorat varie en fonction des marchés. Dans les dix marchés majeurs, c'est à Winnipeg qu'on trouve les meilleures portées moyennes et hebdomadaires. Les résultats publiés pour Edmonton ne reflètent pas le lectorat de l'ensemble du marché puisque Metro et 24 hours ont commencé à publier alors que le sondage était déjà en cours. Le lectorat pour ces deux nouveaux quotidiens sera disponible lors du lancement de l'étude 2009.

	Portée hebdomadaire des éditions imprimées	Portée hebdomadaire totale		Portée hebdomadaire des éditions imprimées	Portée hebdomadaire totale
Winnipeg	80%	83%	Montréal	74%	76%
Ottawa-Gatineau	75%	81%	Québec	73%	75%
Calgary	75%	79%	Hamilton	71%	74%
Vancouver	75%	78%	Toronto	69%	74%
Edmonton	74%	77%	Kitchener	66%	72%

Lectorat hebdomadaire des versions Internet

C'est à Halifax que le lectorat des éditions Internet est le plus élevé; 30% des adultes y lisent au moins un quotidien en ligne chaque semaine. North Bay (27%), St-Jean (T.-N.) (27%), Ottawa-Gatineau (26%), Thunder Bay (24%), Fredericton (24%), Sault Ste. Marie (23%) et Toronto (23%) se classent juste derrière.

Les quotidiens gratuits

Trois nouveaux quotidiens gratuits ont été mesurés en 2008. Metro et 24 hours ont été mesurés à Calgary et, Metro a été mesuré à Halifax. Les quotidiens gratuits maintiennent leurs parts de marché. Ils sont lus par 1,1 million d'adultes à chaque semaine à Toronto (25% des adultes), 717 000 à Montréal (24%), 624 700 à Vancouver (34%) et 183 000 à Ottawa-Gatineau (20%), 159 000 à Calgary (17%) et 113 000 à Halifax (37%).

Lectorat des quotidiens présents dans plusieurs marchés

Lectorat des quotidiens présents dans plusieurs marchés.

	The Globe and Mail 49 marchés	National Post 42 marchés	Toronto Star 19 marchés	The Toronto Sun 15 marchés
	Audience	Audience	Audience	Audience
Lu hier	902 800	436 300	1 145 800	675 000
Cumul 5 jours	2 110 500	1 055 400	2 090 000	1 396 100
Lu samedi	1 001 700	423 100	1 447 400	516 900
Lu dimanche	S.O.	S.O.	893 100	698 000
Cumul 6/7 jours	2 326 200	1 121 300	2 451 500	1 596 900
En ligne (7jours)	1 110 300	467 500	836 600	344 900
Lectorat total hebdomadaire	2 926 000	1 444 600	2 802 000	1 753 000

	Metro/ Métro 6 marchés	24 hours/24 heures 5 marchés	ChronicleHerald 4 marchés	Telegraph-Journal 3 marchés
	Audience	Audience	Audience	Audience
Lu hier	1 143 800	798 900	182,700	53 500
Cumul 5 jours	2 470 800	1 817 600	274,400	91 800
Lu samedi	S.O.	S.O.	169,300	57 900
Lu dimanche	S.O.	S.O.	120,100	S.O.
Cumul 6/7 jours	S.O.	S.O.	290,900	96 100
En ligne (7jours)	164 800	134 100	87,000	18 300
Lectorat total hebdomadaire	2 534 600	1 879 600	311,000	102 500

Lectorat à Toronto, Montréal, Ottawa-Gatineau et Vancouver

Toronto RMR

À Toronto, 44% des adultes ont lu un quotidien hier, 65% au moins un entre lundi et vendredi, 69% au moins une édition imprimée entre lundi et dimanche et 74% soit une édition imprimée ou une édition en ligne au courant de la semaine.

Lectorat des quotidiens mesurés à Toronto.

	Toronto Star		The Toronto Sun		The Globe and Mail		National Post	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	937 800	22%	474 400	11%	382 700	9%	193 900	4%
Cumul 5 jours	1 625 900	37%	954 400	22%	750 000	17%	397 800	9%
Lu samedi	1 139 800	26%	356 600	8%	358 600	8%	167 200	4%
Lu dimanche	708 100	16%	488 100	11%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	1 875 600	43%	1 079 800	25%	808 200	19%	423 800	10%
En ligne (7jours)	664 200	15%	244 000	6%	407 800	9%	180 600	4%
Lectorat total hebdomadaire	2 144 300	49%	1 185 900	27%	999 300	23%	537 700	12%

	Metro		24 hours	
	Audience	%	Audience	%
Lu hier	449 700	10%	296 600	7%
Cumul 5 jours	904 100	21%	646 800	15%
Lu samedi	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Lu dimanche	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
En ligne (7jours)	72 000	2%	69 000	2%
Lectorat total hebdomadaire	938 600	22%	685 600	16%

Montréal RMR

À Montréal, 49% des adultes ont lu un quotidien hier, 68% au moins un entre lundi et vendredi, 74% au moins une édition imprimée entre lundi et dimanche et 76% soit une édition imprimée ou une édition Internet au courant de la semaine.

Lectorat des quotidiens mesurés à Montréal.

	La Presse		Le Journal de Montréal		The Gazette		Métro	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	444 600	15%	578 800	20%	294 300	10%	323 800	11%
Cumul 5 jours	672 300	23%	994 600	34%	459 200	16%	617 900	21%
Lu samedi	578 000	20%	604 600	20%	329 400	11%	S.O.	S.O.
Lu dimanche	423 500	14%	376 200	13%	253 500	9%	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	803 000	27%	1 129 600	38%	500 000	17%	S.O.	S.O.
En ligne (7jours)	326 200	11%	S.O.	S.O.	126 700	4%	32 900	1%
Lectorat total hebdomadaire	921 700	31%	S.O.	S.O.	544 200	18%	629 400	21%

24 heures		
	Audience	%
Lu hier	227 200	8%
Cumul 5 jours	453 200	15%
Lu samedi	S.O.	S.O.
Lu dimanche	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	S.O.	S.O.
En ligne (7jours)	21 800	1%
Lectorat total hebdomadaire	458 300	16%

Ottawa-Gatineau RMR

À Ottawa-Gatineau, 49% des adultes ont lu un quotidien hier, 71% au moins un entre lundi et vendredi, 75% au moins une édition imprimée entre lundi et dimanche et 81% soit une édition imprimée ou une édition Internet au courant de la semaine.

Lectorat des quotidiens mesurés à Ottawa-Gatineau.

	Ottawa Citizen		The Ottawa Sun		Le Droit		Metro	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	241 500	26%	119 200	13%	88 600	10%	61 500	7%
Cumul 5 jours	363 500	39%	215 500	23%	143 100	16%	154 900	17%
Lu samedi	269 300	29%	72 700	8%	89 600	10%	S.O.	S.O.
Lu dimanche	211 000	23%	73 700	8%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	404 500	44%	228 500	25%	153 800	17%	S.O.	S.O.
En ligne (7jours)	135 100	15%	63 700	7%	48 700	5%	9 900	1%
Lectorat total hebdomadaire	454 600	49%	261 700	28%	178 800	19%	158 300	17%

24 hours		
	Audience	%
Lu hier	29 300	3%
Cumul 5 jours	93 300	10%
Lu samedi	S.O.	S.O.
Lu dimanche	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	S.O.	S.O.
En ligne (7jours)	8 100	1%
Lectorat total hebdomadaire	95 200	10%

Vancouver RMR

À Vancouver, 51% des adultes ont lu un quotidien hier, 73% au moins un entre lundi et vendredi, 75% au moins une édition imprimée entre lundi et dimanche et 78% soit une édition imprimée ou une édition Internet au courant de la semaine.

Lectorat des quotidiens mesurés à Vancouver.

	The Province		Vancouver Sun		Metro		24 hours	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	418 500	22%	428 000	23%	138 700	7%	220 400	12%
Cumul 5 jours	772 800	41%	721 900	39%	363 200	20%	522 800	28%
Lu samedi	S.O.	S.O.	465 900	25%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Lu dimanche	399 000	21%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	824 900	44%	781 000	42%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
En ligne (7jours)	124 600	7%	172 400	9%	15 700	1%	26 800	1%
Lectorat total hebdomadaire	866 800	47%	841 600	45%	371 000	20%	533 100	29%

Définitions

Lu hier (portée moyenne des éditions publiées en semaine) : lectorat moyen chez les adultes des éditions imprimées publiées en semaine (du lundi au vendredi).

Cumul 5 jours (portée totale des éditions publiées en semaine) : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées publiées en semaine (du lundi au vendredi).

Lu samedi/dimanche : lectorat chez les adultes des éditions imprimées publiées le samedi/le dimanche.

Cumul 6/7 jours (portée hebdomadaire) : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées publiées du lundi au dimanche.

Lectorat hebdomadaire des versions Internet : lectorat total chez les adultes des éditions Internet publiées du lundi au dimanche.

Lectorat total hebdomadaire : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées et des éditions en ligne publiées du lundi au dimanche.

Les membres de NADbank auront accès aux résultats de l'étude 2008 en deux étapes. Les données sociodémographiques et le lectorat sont publiés aujourd'hui. Les données de consommation et d'achats issues de l'enquête postale seront disponibles au mois de mai.

NADbank (La banque de données sur l'audience des quotidiens) est le principal instrument de recherche de l'industrie canadienne des quotidiens. NADbank est une organisation tripartite mutuelle dont les effectifs proviennent des quotidiens, agences de publicité/d'achats et des annonceurs. NADbank conçoit et gère une enquête annuelle sur le lectorat, la consommation et les styles de vie dans plusieurs marchés urbains canadiens.

Pour de plus amples renseignements:

Anne Crassweller
Présidente
NADbank Inc.
Téléphone: (416) 923-4502
Courriel: acrassweller@nadbank.com