



La banque de données sur l'audience des quotidiens

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

5 mars, 2008

LE LECTORAT DES QUOTIDIENS DEMEURE ÉLEVÉ

Lancement de l'étude NADbank 2007

Le lectorat hebdomadaire est stable démontrant que les quotidiens demeurent une source d'information importante pour les Canadiens. Trois Canadiens sur quatre, soit 13,9 millions d'adultes, lisent au moins une version imprimée d'un quotidien à chaque semaine. Les Canadiens se fient toujours aux quotidiens pour les nouvelles locales (73% des lecteurs lisent les nouvelles locales), s'informer sur l'actualité et se divertir. Depuis plusieurs années, les quotidiens attirent de nouveaux lecteurs grâce à leurs produits en ligne. Le lectorat des versions disponibles sur Internet a crû de 11% depuis 2006. 17% des adultes canadiens lisent une version Internet d'un quotidien à chaque semaine; 3% de ces lecteurs n'ont pas lu de version imprimée au courant de la semaine. Les quotidiens, versions imprimées et versions Internet combinées, rejoignent 78% des adultes canadiens à chaque semaine.

L'étude NADbank publiée aujourd'hui, contient des données de lecture pour 82 quotidiens canadiens et deux quotidiens de Détroit sondés dans 54 marchés urbains partout au Canada. L'étude 2007 a également mesuré le lectorat de 57 journaux de quartier (hebdos) dans 33 marchés.

Les 54 marchés étudiés dans l'étude, couvrent 97% du tirage total des quotidiens au pays et 71% de la population canadienne adulte.

Le lectorat varie en fonction des marchés mesurés. Sur l'ensemble du territoire étudié, les quotidiens rejoignent en moyenne 50% des adultes à chaque jour en semaine, 46% le samedi et 26% le dimanche. 70% des adultes lisent au moins une édition d'un quotidien publiée en semaine. Ce pourcentage augmente à 78% si on ajoute les éditions du samedi et du dimanche et les versions disponibles sur Internet.

L'étude NADbank 2007 révèle que le lectorat des quotidiens est resté stable dans les 17 marchés majeurs canadiens mesurés dans l'étude. Elle dénombre 11,7 millions lecteurs de quotidiens par semaine dans les 17 marchés majeurs (11,8 millions en 2006); 10,3 millions dans les 10 marchés majeurs (10,4 millions en 2006) et 8,7 millions à Toronto, Montréal, Ottawa-Gatineau, Calgary, Edmonton et Vancouver (8,8 millions en 2006).

Lectorat hebdomadaire des versions imprimées

C'est à Cap Breton, Summerside, New Glasgow, Charlottetown et Truro qu'on retrouve les cinq meilleures portées moyennes pour les versions imprimées publiées en semaine. C'est à Cap Breton, Summerside, Truro, Charlottetown et Moncton qu'on retrouve les cinq meilleures portées pour les versions imprimées publiées le samedi. Le lectorat dans les plus petits marchés tend à être plus élevé que dans les grands marchés. Cela pourrait être lié à la stabilité des communautés et à la relation de longue date avec les journaux locaux. Pour les marchés

dont la population est de 150 000 ou plus, les meilleures portées moyennes en semaine se trouvent à Moncton, Regina, St. Catharines, Windsor et Winnipeg. Les meilleures portées des éditions du samedi sont à Moncton, Winnipeg, Windsor, St-Jean (Terre-Neuve) et St. Catharines.

Lectorat dans les dix marchés majeurs

Le lectorat varie en fonction des marchés. Dans les dix marchés majeurs, c'est à Winnipeg qu'on trouve les meilleures portées moyennes et hebdomadaires.

	Portée hebdomadaire (versions imprimées)	Portée totale hebdomadaire		Portée hebdomadaire (versions imprimées)	Portée totale hebdomadaire
Toronto	73%	77%	Edmonton	78%	80%
Montréal	74%	76%	Québec	75%	76%
Vancouver	75%	78%	Hamilton	74%	77%
Ottawa-Gatineau	77%	82%	Winnipeg	82%	84%
Calgary	73%	77%	London	73%	78%

Lectorat hebdomadaire des versions Internet

C'est à St-Jean (Terre-Neuve) que le lectorat des éditions Internet est le plus élevé. 27% des adultes y lisent une édition Internet d'un quotidien chaque semaine. Ottawa-Gatineau (24%), Londres (22%), Toronto (22%) et Sault Ste. Marie (21%) se classent juste derrière.

Les quotidiens gratuits

Les quotidiens gratuits continuent à se développer et à attirer de nouveaux lecteurs. Ils sont lus par 1,2 million d'adultes à Toronto (28% des adultes), 726 000 à Montréal (25%), 542 000 à Vancouver (30%) et 204 000 à Ottawa-Gatineau (22%) à chaque semaine.

Les quotidiens nationaux

The Globe and Mail et le National Post ont des lecteurs dans tout le pays. Ces deux journaux ont été mesurés dans les mêmes 49 marchés à travers le Canada dans l'étude 2007. The Globe and Mail est lu par approximativement 2,8 millions de lecteurs et le National Post 1,6 millions à chaque semaine.

	The Globe and Mail	National Post
Lu hier (lectorat moyen en semaine)	911 600	538 400
Cumul 5 jours (lectorat total lundi-vendredi)	2 079 100	1 268 600
Lu samedi	1 032 600	509 600
Cumul 6 jours	2 295 600	1 348 900
Lectorat hebdomadaire des versions Internet	940 700	386 200
Lectorat total hebdomadaire	2 769 100	1 570 200

Lectorat à Toronto, Montréal, Ottawa-Gatineau et Vancouver

Toronto RMR

À Toronto, 46% des adultes ont lu un quotidien hier, 67% au moins un entre lundi et vendredi, 73% au moins une édition imprimée entre lundi et dimanche et 77% soit une édition imprimée ou une édition Internet au courant de la semaine.

Lectorat des quotidiens mesurés à Toronto.

	Toronto Star		The Toronto Sun		The Globe and Mail		National Post	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	952 800	22%	424 100	10%	409 300	10%	223 200	5%
Cumul 5 jours	1 628 800	38%	937 000	22%	776 600	18%	454 300	11%
Lu samedi	1 224 800	29%	347 500	8%	401 200	9%	195 000	5%
Lu dimanche	750 600	17%	507 200	12%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	1 934 500	45%	1 100 700	26%	835 400	19%	484 700	11%
Lectorat hebdomadaire des versions Internet	545 400	13%	195 700	5%	372 300	9%	129 600	3%
Lectorat total hebdomadaire	2 132 100	50%	1 184 400	28%	985 300	23%	547 200	13%

	Metro		24 hours	
	Audience	%	Audience	%
Lu hier	434 600	10%	348 500	8%
Cumul 5 jours	880 000	20%	730 500	17%
Lu samedi	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Lu dimanche	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Lectorat hebdomadaire des versions Internet	52 900	1%	78 600	2%
Lectorat total hebdomadaire	905 700	21%	772 700	18%

Montréal RMR

À Montréal, 50% des adultes ont lu un quotidien hier, 69% au moins un entre lundi et vendredi, 74% au moins une édition imprimée entre lundi et dimanche et 74% soit une édition imprimée ou une édition Internet au courant de la semaine.

Lectorat des quotidiens mesurés à Montréal.

	La Presse		Le Journal de Montréal		The Gazette		Métro	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	432 000	15%	588 000	20%	304 900	10%	312 800	11%
Cumul 5 jours	674 400	23%	1 025 000	35%	432 800	15%	637 500	22%
Lu samedi	599 200	20%	611 600	21%	336 100	11%	S.O.	S.O.
Lu dimanche	415 800	14%	397 500	14%	258 900	9%	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	815 900	28%	1 137 300	39%	490 800	17%	S.O.	S.O.
Lectorat hebdomadaire des versions Internet	287 000	10%	S.O.	S.O.	96 400	3%	*	*
Lectorat total hebdomadaire	925 400	31%	S.O.	S.O.	520 900	18%	640 400	22%

	24 heures		The Globe and Mail		National Post	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	230 300	8%	36 900	1%	33 900	1%
Cumul 5 jours	448 500	15%	91 900	3%	79 000	3%
Lu samedi	S.O.	S.O.	*	*	*	*
Lu dimanche	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	S.O.	S.O.	97 500	3%	84 500	3%
Lectorat hebdomadaire des versions Internet	*	*	64 200	2%	*	*
Lectorat total hebdomadaire	460 200	16%	136 500	5%	103 900	4%

Ottawa-Gatineau RMR

À Ottawa-Gatineau, 54% des adultes ont lu un quotidien hier, 73% au moins un entre lundi et vendredi, 77% au moins une édition imprimée entre lundi et dimanche et 82% soit une édition imprimée ou une édition Internet au courant de la semaine.

Lectorat des quotidiens mesurés à Ottawa-Gatineau.

	Ottawa Citizen		The Ottawa Sun		Le Droit		Metro	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	254 800	28%	123 100	13%	94 500	10%	70 500	8%
Cumul 5 jours	407 800	44%	255 800	28%	141 100	15%	159 500	17%
Lu samedi	281 100	31%	106 400	12%	97 300	11%	S.O.	S.O.
Lu dimanche	220 800	24%	98 000	11%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	450 000	49%	271 000	30%	153 400	17%	S.O.	S.O.
Lectorat hebdomadaire des versions Internet	124 200	14%	64 800	7%	53 300	6%	*	*
Lectorat total hebdomadaire	493 000	54%	294 600	32%	180 600	20%	160 400	18%

	24 hours		24 heures		The Globe and Mail		National Post	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	33 700	4%	12 400	1%	49 600	5%	23 300	3%
Cumul 5 jours	105 500	12%	31 100	3%	119 300	13%	62 400	7%
Lu samedi	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	58 300	6%	*	*
Lu dimanche	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	133 700	15%	65 300	7%
Lectorat hebdomadaire des versions Internet	*	*	*	*	67 000	7%	34 600	4%
Lectorat total hebdomadaire	108 100	12%	31 900	4%	169 100	18%	84 400	9%

Vancouver RMR

À Vancouver, 52% des adultes ont lu un quotidien hier, 73% au moins un entre lundi et vendredi, 75% au moins une édition imprimée entre lundi et dimanche et 78% soit une édition imprimée ou une édition Internet au courant de la semaine.

Lectorat des quotidiens mesurés à Vancouver.

	The Province		Vancouver Sun		Metro		24 hours	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	414 000	23%	449 500	25%	132 100	7%	224 700	12%
Cumul 5 jours	747 400	41%	756 200	41%	312 400	17%	445 900	24%
Lu samedi	S.O.	S.O.	488 000	27%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Lu dimanche	393 000	21%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	808 300	44%	805 600	44%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Lectorat hebdomadaire des versions Internet	103 300	6%	150 200	8%	*	*	*	*
Lectorat total hebdomadaire	845 900	46%	861 500	47%	315 700	17%	452 300	25%

	The Globe and Mail		National Post	
	Audience	%	Audience	%
Lu hier	89 000	5%	77 700	4%
Cumul 5 jours	220 900	12%	156 300	9%
Lu samedi	119 800	7%	68 200	4%
Lu dimanche	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	252 100	14%	165 100	9%
Lectorat hebdomadaire des versions Internet	98 000	5%	40 500	2%
Lectorat total hebdomadaire	312 200	17%	187 300	10%

**Note: petit échantillon*

Définitions

Lu hier (portée moyenne des éditions publiées en semaine) : lectorat moyen chez les adultes des éditions imprimées publiées en semaine.

Cumul 5 jours (portée totale des éditions publiées en semaine) : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées publiées en semaine (du lundi au vendredi).

Lu samedi/dimanche: lectorat chez les adultes des éditions imprimées publiées le samedi/le dimanche.

Cumul 6/7 jours (portée hebdomadaire) : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées publiées du lundi au dimanche.

Lectorat hebdomadaire des versions Internet : lectorat total chez les adultes des éditions Internet publiées du lundi au dimanche.

Lectorat total hebdomadaire : lectorat total chez les adultes des éditions imprimées et des éditions Internet publiées du lundi au dimanche.

Les membres de NADbank auront accès aux résultats de l'étude 2007 en deux étapes. Les données sociodémographiques et les données de lecture sont publiées aujourd'hui. Les données de consommation issues de l'enquête postale seront disponibles au mois de mai.

NADbank (La banque de données sur l'audience des quotidiens) est le principal instrument de recherche de l'industrie canadienne des quotidiens. NADbank est une organisation tripartite mutuelle dont les effectifs proviennent des quotidiens, agences de publicité/d'achats et des annonceurs. NADbank conçoit et gère une enquête annuelle sur le lectorat, la consommation et les styles de vie dans plusieurs marchés urbains canadiens.

Pour de plus amples renseignements:

Anne Crassweller
Présidente
NADbank Inc.
Téléphone: (416) 923-4502
Courriel: acrassweller@nadbank.com

-000-