



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

3 juin 2009

Le conseil d'administration 2009 de NADbank Inc.

NADbank Inc. (la banque de données sur l'audience des quotidiens) a tenu son assemblée générale annuelle le 27 mai dernier. Kevin Bent, président et éditeur, Pacific Newspaper Group, continuera à présider le conseil d'administration de NADbank. Andrew Saunders, vice-président, ventes publicitaires pour le journal The Globe and Mail assurera la vice-présidence. Il remplace Sunni Boot, présidente et directrice générale chez ZenithOptimedia Canada Inc. qui termine son mandat. Veronica Engelberts, présidente de Vector Media sera trésorière. Elle remplace David Campbell, président et directeur général de GroupM Canada, qui quitte le conseil d'administration.

Les administrateurs qui restent sur le conseil d'administration sont:

- Sunni Boot Présidente et directrice générale; ZenithOptimedia Canada Inc.
- Don Brander Éditeur et directeur général; The Guardian. Éditeur des quotidiens de la Nouvelle-Écosse et de l'Île-du-Prince-Édouard de Transcontinental Média
- Bruce Claassen Président, Aegis Media Canada
- Jean Durocher Vice-président ventes et marketing; La Presse, Ltée
- Kin-Man Lee Président et directeur général The Toronto Sun et 24 hours
- Sandy MacLeod Vice-président, marketing des produits de grande consommation; Toronto Star
- Bill McDonald Éditeur du groupe Metro English Canada
- John Tarantino Vice-président, directeur média; COSSETTE
- Alain Tardy Vice-président média; Marketel
- Peter Vaz Vice-président et directeur des communications électroniques; M2 Universal Digital

Nouvellement élue:

- Sara Hill Présidente, M2 Universal Communications Management

Les administrateurs qui quittent le conseil d'administration sont:

- Tom Batho Directeur média, marketing et communications; Rogers
- David Campbell Président et directeur général; GroupM Canada
- Jennifer Holgate Vice-présidente médias numériques, Canwest Media Inc.
- Shannon McPeak Vice-présidente, ventes publicité d'entreprises; Sun Media Corporation

Les membres du conseil d'administration et tous ceux qui participent aux différents comités à titre bénévole sont en grande partie responsables de la croissance et le développement de l'étude et de l'organisation. L'étude a évolué au cours des années et fournit à ses membres d'excellentes données de lectorat sur 80 quotidiens canadiens, 2 quotidiens de Detroit dans 54 marchés urbains et 58 hebdomadaires dans 33 marchés à travers le pays. Au nom du personnel de NADbank et en celui des membres de l'étude, j'aimerais remercier tous ceux et toutes celles qui nous ont donné leur temps et leur soutien à notre organisme au cours de la dernière année.

NADbank (la banque de données sur l'audience des quotidiens) est le principal instrument de recherche de l'industrie des quotidiens canadiens. NADbank est une organisation tripartite regroupant des représentants des quotidiens, des agences de publicité et des annonceurs. NADbank mène une étude annuelle sur le lectorat des quotidiens, les autres habitudes médias, les habitudes de consommation et d'achat dans les marchés urbains canadiens.

Pour plus d'information, communiquez avec:

Anne Crassweller
Présidente
NADbank Inc.
Téléphone: (416) 923-4502
Courriel : acrassweller@nadbank.com

- 000 -