



La banque de données sur l'audience des quotidiens

## **Communiqué de presse Pour publication immédiate**

6 octobre 2010

### **LE LECTORAT DES QUOTIDIENS CANADIENS DEMEURE ÉLEVÉ; LES NOUVEAUX RÉSULTATS OBTENUS DANS LES MARCHÉS MAJEURS<sup>1</sup> DU PAYS CONFIRMENT QUE 77% DES ADULTES ONT LU AU MOINS UN QUOTIDIEN LA SEMAINE DERNIÈRE.**

TORONTO - NADbank Inc. (La banque de données sur l'audience des quotidiens) publie aujourd'hui des résultats de lectorat des quotidiens canadiens basés sur les données recueillies à l'aide de son questionnaire téléphonique entre septembre 2009 et juin 2010 à Toronto, Montréal, Vancouver, Ottawa-Gatineau, Calgary, Edmonton, ainsi qu'à Halifax.

Les résultats démontrent que les quotidiens demeurent une source indispensable de nouvelles, d'information et de divertissement pour les adultes dans les sept marchés les plus importants et les plus compétitifs du pays. Le lectorat des versions imprimées, aussi bien que des versions en ligne des quotidiens, est demeuré stable dans tous ces marchés.

76% des adultes lisent un quotidien imprimé ou en ligne à chaque semaine à Toronto; 77% à Montréal, 79% à Vancouver, 79% à Ottawa-Gatineau, 78% à Calgary, et 78% à Edmonton. C'est respectivement à Ottawa-Gatineau (30%), à Toronto (25%) et à Calgary (25%) que la portée hebdomadaire des versions en ligne est la plus élevée.

L'étude publiée aujourd'hui contient des données de lectorat récentes pour 31 quotidiens canadiens. NADbank 2009, l'étude complète la plus récente publiée le printemps dernier, contient des données de lectorat pour 81 quotidiens canadiens et 2 quotidiens de Détroit mesurés dans 53 marchés urbains partout au Canada. NADbank a mesuré également le lectorat de 60 hebdomas locaux dans 33 marchés ainsi que les habitudes de consommation, d'achats et les styles de vie des Canadiens dans 22 marchés.

---

<sup>1</sup> Marchés d'un million d'habitants et plus

Les dernières données de lectorat par marché sont disponibles dans les six tableaux qui suivent.

## Le lectorat des quotidiens à Toronto, Montréal, Ottawa-Gatineau, Calgary, Edmonton et Vancouver

### Toronto RMR

Toronto RMR	Au moins un quotidien		Toronto Star		The Toronto Sun		The Globe and Mail	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	1 969 300	44%	963 100	22%	444 900	10%	354 300	8%
Cumul 5 jours	2 952 000	66%	1 756 200	39%	921 100	21%	757 300	17%
Samedi dernier	1 705 300	38%	1 212 300	27%	360 600	8%	395 900	9%
Dimanche dernier	1 038 800	23%	712 000	16%	450 900	10%	N/A	N/A
Cumul 6/7 jours	3 131 400	70%	2 015 200	45%	1 039 500	23%	811 800	18%
Lectorat hebdomadaire des versions en ligne	1 123 000	25%	740 700	17%	206 000	5%	455 600	10%
Lectorat total hebdomadaire	3 388 300	76%	2 315 600	52%	1 109 700	25%	1 043 900	23%

Toronto RMR	National Post		Metro		24 Hours	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	139 800	3%	555 800	12%	276 900	6%
Cumul 5 jours	363 000	8%	1 056 500	24%	700 000	16%
Samedi dernier	153 700	3%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Dimanche dernier	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	386 200	9%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Lectorat hebdomadaire des versions en ligne	196 200	4%	88 600	2%	94 700	2%
Lectorat total hebdomadaire	518 700	12%	1 081 500	24%	753 500	17%

## Montréal RMR

Montréal RMR	Au moins un quotidien		La Presse		Le Journal de Montréal		The Gazette	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	1 499 000	48%	362 400	12%	633 000	20%	303 600	10%
Cumul 5 jours	2 123 600	69%	650 100	21%	1 124 700	36%	442 600	14%
Samedi dernier	1 419 500	46%	560 600	18%	663 600	21%	331 000	11%
Dimanche dernier	670 100	22%	S.O.	S.O.	444 400	14%	236 900	8%
Cumul 6/7 jours	2 274 400	73%	782 200	25%	1 234 700	40%	495 000	16%
Lectorat hebdomadaire des versions en ligne	548 800	18%	330 300	11%	133 000	4%	119 800	4%
Lectorat total hebdomadaire	2 383 200	77%	914 000	30%	1 271 200	41%	544 400	18%

Montréal RMR	Métro		24 HEURES		The Globe and Mail		National Post	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	338 400	11%	285 900	9%	30 100	1%*	32 500	1%*
Cumul 5 jours	688 800	22%	561 900	18%	95 800	3%	81 600	3%
Samedi dernier	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	33 300	1%*	22 000	1%*
Dimanche dernier	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	103 300	3%	83 500	3%
Lectorat hebdomadaire des versions en ligne	44 000	1%*	31 300	1%*	61 100	2%	34 500	1%*
Lectorat total hebdomadaire	710 900	23%	567 800	18%	147 500	5%	106 900	4%

**\*petits échantillons**

## Vancouver RMR

Vancouver RMR	Au moins un quotidien		The Province		Vancouver Sun		Metro	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	966 000	51%	444 800	24%	452 200	24%	180 100	10%
Cumul 5 jours	1 393 500	74%	824 400	44%	777 700	41%	436 400	23%
Samedi dernier	535 400	28%	S.O.	S.O.	470 600	25%	S.O.	S.O.
Dimanche dernier	407 200	22%	407 200	22%	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	1 419 700	75%	880 000	46%	808 200	43%	S.O.	S.O.
Lectorat hebdomadaire des versions en ligne	367 100	19%	131 400	7%	234 900	12%	22 400	1%*
Lectorat total hebdomadaire	1 488 100	79%	912 600	48%	887 200	47%	438 700	23%

Vancouver RMR	24 Hours		The Globe and Mail		National Post	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	222 100	12%	89 100	5%	43 500	2%
Cumul 5 jours	563 400	30%	246 200	13%	118 400	6%
Samedi dernier	S.O.	S.O.	111 000	6%	55 800	3%
Dimanche dernier	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	S.O.	S.O.	275 700	15%	128 000	7%
Lectorat hebdomadaire des versions en ligne	21 700	1%*	121 800	6%	45 200	2%
Lectorat total hebdomadaire	568 200	30%	335 900	18%	159 300	8%

**\*petits échantillons**

## Ottawa-Gatineau RMR

Ottawa-Gatineau RMR	Au moins un quotidien		Ottawa Citizen		The Ottawa Sun		Le Droit	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	480 000	49%	259 300	27%	138 700	14%	81 600	8%
Cumul 5 jours	681 100	70%	395 600	40%	258 700	26%	141 200	14%
Samedi dernier	416 300	43%	257 800	26%	117 300	12%	78 900	8%
Dimanche dernier	275 200	28%	210 200	22%	97 000	10%	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	710 200	73%	428 200	44%	274 100	28%	151 700	16%
Lectorat hebdomadaire des versions en ligne	290 400	30%	202 000	21%	88 900	9%	43 700	5%
Lectorat total hebdomadaire	773 800	79%	502 200	51%	311 500	32%	169 500	17%

Ottawa-Gatineau RMR	Metro		24 Hours		The Globe and Mail		National Post	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	82 800	9%	45 600	5%	69 600	7%	20 900	2%*
Cumul 5 jours	205 800	21%	124 000	13%	122 400	13%	55 700	6%
Samedi dernier	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	60 000	6%	17 400	2%*
Dimanche dernier	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	130 400	13%	58 900	6%
Lectorat hebdomadaire des versions en ligne	15 100	2%*	9 800	1%*	85 200	9%	48 200	5%
Lectorat total hebdomadaire	210 700	22%	131 500	13%	177 300	18%	87 100	9%

**\*petits échantillons**

## Calgary RMR

Calgary RMR	Au moins un quotidien		Calgary Herald		The Calgary Sun		Metro	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	460 100	47%	296 900	30%	152 500	15%	81 100	8%
Cumul 5 jours	694 000	70%	482 500	49%	328 800	33%	197 300	20%
Samedi dernier	376 200	38%	278 700	28%	134 200	14%	S.O.	S.O.
Dimanche dernier	347 000	35%	247 400	25%	149 800	15%	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	726 800	74%	505 300	51%	373 300	38%	S.O.	S.O.
Lectorat hebdomadaire des versions en ligne	244 000	25%	160 800	16%	87 300	9%	5 500	1%*
Lectorat total hebdomadaire	774 100	78%	557 000	56%	404 300	41%	200 200	20%

Calgary RMR	24 Hours		The Globe and Mail		National Post	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	24 700	3%*	38 100	4%	26 300	3%*
Cumul 5 jours	86 800	9%	113 700	12%	55 200	6%
Samedi dernier	S.O.	S.O.	37 900	4%	26 400	3%*
Dimanche dernier	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	S.O.	S.O.	123 200	13%	60 800	6%
Lectorat hebdomadaire des versions en ligne	6 800	1%*	72 700	7%	31 800	3%
Lectorat total hebdomadaire	89 000	9%	161 700	16%	81 100	8%

**\*petits échantillons**

## Edmonton RMR

Edmonton RMR	Au moins un quotidien		Edmonton Journal		The Edmonton Sun		Metro	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	445 200	47%	276 300	29%	171 300	18%	68 800	7%
Cumul 5 jours	667 500	71%	453 300	48%	324 200	34%	170 900	18%
Samedi dernier	362 100	39%	260 900	28%	124 400	13%	S.O.	S.O.
Dimanche dernier	345 600	37%	240 700	26%	148 400	16%	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	699 100	74%	470 800	50%	354 600	38%	S.O.	S.O.
Lectorat hebdomadaire des versions en ligne	225 200	24%	140 600	15%	76 500	8%	11 000	1%*
Lectorat total hebdomadaire	729 800	8%	509 000	54%	375 300	40%	176 300	19%

Edmonton RMR	24 Hours		The Globe and Mail		National Post	
	Audience	%	Audience	%	Audience	%
Lu hier	30 600	3%	43 600	5%	20 700	2%*
Cumul 5 jours	111 900	12%	105 700	11%	67 700	7%
Samedi dernier	S.O.	S.O.	41 500	4%	22 800	2%*
Dimanche dernier	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Cumul 6/7 jours	S.O.	S.O.	111 600	12%	69 100	7%
Lectorat hebdomadaire des versions en ligne	10 800	1%*	57 600	6%	37 200	4%
Lectorat total hebdomadaire	117 800	13%	138 500	15%	97 200	10%

### \*petits échantillons

*Note: Les chiffres d'audience peuvent varier parce qu'ils ont été arrondis.*

**Définitions**

**Lu hier (lectorat/portée moyenne des éditions publiées en semaine) :** lectorat moyen chez les adultes des éditions imprimées publiées en semaine.

**Cumul 5 jours (lectorat/portée totale des éditions publiées en semaine) :** lectorat total chez les adultes des éditions imprimées publiées en semaine (entre lundi et vendredi).

**Lu samedi/dimanche:** lectorat chez les adultes des éditions imprimées publiées le samedi/le dimanche.

**Cumul 6/7 jours (lectorat/portée hebdomadaire) :** lectorat total chez les adultes des éditions imprimées publiées entre lundi et dimanche.

**Lectorat hebdomadaire des versions en ligne :** lectorat total chez les adultes des éditions en ligne publiées entre lundi et dimanche.

**Lectorat total hebdomadaire :** lectorat total chez les adultes des éditions imprimées et des éditions en ligne publiées entre lundi et dimanche.

NADbank (La banque de données sur l'audience des quotidiens) est le principal instrument de recherche de l'industrie canadienne des quotidiens. NADbank est une organisation tripartite mutuelle dont les effectifs proviennent des quotidiens, agences de publicité/d'achats et des annonceurs. NADbank conçoit et gère une enquête annuelle sur le lectorat, la consommation et les styles de vie dans les marchés urbains canadiens.

Pour de plus amples renseignements,  
communiquez avec:

Anne Crassweller  
Présidente  
NADbank Inc.  
Téléphone: (416) 923-4502  
Courriel: [acrassweller@nadbank.com](mailto:acrassweller@nadbank.com)

-000-